

Predmet: Prijedlog programa rada i financijskog plana za 2015. godinu

Sve aktivnosti TZG Novi Vinodolski proizlaze iz Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08 članak 32) i to:

Zadaće turističke zajednice općine ili grada su sljedeće:

1. promoviranje turističke destinacije na razini općine ili grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine ili grada,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine ili grada,
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine ili grada,
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,

15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
  16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine ili grada,
  17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
  18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
  19. organizacija provođenja i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine ili grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada,
  20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
  21. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.
- (2) Turističke zajednice općine ili grada sudjeluju u provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije.
- (3) Turistička zajednica općine ili grada može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.

Prilikom izrade prijedloga programa rada i financijskog plana za 2015. godinu krenulo se od pretpostavke da će broj noćenja u 2015. g. biti na nivou plana za 2014. g. što konkretno znači da će Rivijera Novi Vinodolski ostvariti cca 535.000 noćenja, odnosno 3 % više nego u 2014. godini. U sadašnjem turističkom trenutku smatramo da je ova procijena i realna, budući da očekujemo da će Novi resort u 2015. g. ostvariti povećani broj noćenja. Hotel Lišanjski sa depadansom Horizont ostvariti će broj noćenja kao i 2013. g. Što se tiče kampova za očekivati je da će kampovi u Povilama, Klenovici, Kozici i Sibirju ostvariti povećanje broja noćenja. Kod iznajmljivača očekujemo veću popunjenost obzirom na povećanje kapaciteta privatnog smještaja i relativno slabu popunjenost 2014. g. tijekom mjeseca srpnja. Sigurno da bi na povećanje broja noćenja trebale utjecati bolje vremenske prilike nego u 2014. godini, jer je teško za očekivati da bi i 2015. godina mogla imati tako loše vrijeme kao prethodna.

Kad govorimo o boravišnoj pristojbi moramo navesti i činjenicu da će ista i u 2015. ostati na nivou 2014. tj. u glavnoj sezoni 7,00 kn. Uz to visina boravišne pristojbe nije se mijenjala već više od 15 godina. Obzirom na gubitak kapaciteta u kampovima, TN Povile, hotel Ruža i mnoga odmarališta nije moguće doći do značajnijeg povećanja broja noćenja. Do značajnijeg povećanja broja noćenja doći će kada se povećaju smještajni kapaciteti u hotelima, odnosno izgradnjom marina a to

zasigurno neće biti u 2015. godini. Ukupno uzevši, iz godine u godinu smanjuje se mogućnost financiranja naših programa s osnova prihoda boravišne pristojbe.

Također potrebno je kontinuirano raditi na naplati duga boravišne pristojbe iz ranijeg perioda ( dug boravišne pristojbe iz 2013. g. i 2014. g.)

U planu prihoda kod turističke članarine predviđamo prihod od 200.000,00 kn. Usput rečeno, Hoteli Novi d.o.o. (i sestrinske firme) i Luje Lovran d.o.o. 2009. 2010. 2011. 2012. 2013. 2014. g. nisu uplaćivali turističku članarinu, a što će biti u 2015. g. tek ćemo vidjeti.

Predviđena su također i sredstva od dotacija i sufinanciranja, te ostali prihodi. Naravno na ova sredstva moramo najozbiljnije računati, jer su sredstva TZG Novi V. ograničena i da bi se zacrtani plan mogao ostvariti neophodno je potrebno uključiti u financiranje naših programa i mnoge druge čimbenike. To se naročito odnosi na financiranje ljetnog karnevala, Ružice Vinodola, gradskog informatora, bežičnog interneta, Zdravice Novoj, prodaje sadnica, novih turističkih proizvoda, plaža i sl.

U svom programu rada za 2015. godinu Turistička zajednica Grada Novi Vinodolski nastaviti će kontinuitet promidžbenih akcija na promicanju naše Rivijere kao i drugim aktivnostima, koje su u posljednjih nekoliko godina planirane. U suradnji sa Gradom, Centrom za kulturu, hotelijerima, putničkim agencijama, KTD "Ivanj" i ostalima raditi ćemo na prepoznatljivosti RIVIJERE NOVI VINODOLSKI i stvaranju boljih uvjeta boravka naših turista. Naravno mi naše mjesto na turističkoj karti vežemo uz promicanje Kvarnera kao jedne od najjačih turističkih regija, a samim tim promičemo ukupno hrvatski turizam.

U nastavku navesti ćemo samo one programe koje financira ili sufinancira Turistička zajednica grada Novi Vinodolski uz napomenu spremnosti Turističke zajednice Grada Novog Vinodolskog da sudjeluje u svim akcijama i programima koji imaju turistički predznak. Kao podloga za prijedlog plana za 2015. godinu poslužili su:

- Strateški marketing plan turizma Grada Novog Vinodolskog,
- Master plan turizma Županije primorsko-goranske,
- Analiza turističke 2014. g,
- Akcijski plan turizma Rivijere Novi Vinodolski,
- Smjernice za izradu programa rada Turističke zajednice županije za 2015. godinu.

## I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

**Opis:** Administrativni rashodi za dva zaposlenika ostaju na nivou 2014. godine a to znači da se u 2015. g, ne planira povećanje plaća za djelatnike turističke zajednice. Rashodi ureda ne planiraju se povećati.

**Cilj:** efikasnost rada ureda.

**Budžet:** rashodi za djelatnike 386.000,00 kn i rashodi ureda 100.000,00 kn.

**Nositelj:** TZG Novi Vinodolski.

**Rok završetka:** kontinuirano tijekom 2015. g.

## **Projekat: Turističko informativni centar (TIC)**

**Opis:** TZG Novi Vinodolski će i u 2015. godini imati ustroj Turističkog ureda sukladan obimu poslova koje ova zajednica opslužuje. To znači da će i dalje poslovati područni ured u Klenovici i Turističko informativni centar u Novom Vinodolskom. Naravno da ćemo i dalje servisirati sve potrebno za rad županijskog info punkta KVARNER JUG. U TIC-u su zaposlena kontinuirano 2 djelatnika.

Tijekom tur. sezone na određeno vrijeme zapošljavamo dva djelatnika u Novom Vinodolskom i jednog djelatnika za potrebe ureda u Klenovici. Čistačica je zaposlena na određeno vrijeme tijekom turističke sezone na pola radnog vremena.

**Cilj:** Pratiti i usavršavati u radu turističkog ureda procese informatizacije, te dalje omogućiti u prostoru info punkta besplatno korištenje interneta.

Također, turistički ured mora obavljati i druge poslove vezane uz Zakon o turističkim zajednicama i Statut TZG Novi Vinodolski kao što je vođenje raznih statistika, popisa turista, obavljanje raznih poslova vezano za naplatu i kontrolu naplate boravišne pristojbe i sl. Neohodno je funkcioniranje TIC-a u Klenovici i Novom Vinodolskom, te info punkta Kvarner jug podići na najbolji mogući nivo u cilju bolje informiranosti naših turista.

**Budžet:** rashodi za djelatnike TIC-a 264.000,00 kn i rashodi TIC-a 170.000,00 kn

**Nositelj:** TZG Novi Vinodolski.

**Rok završetka:** kontinuirano.

## **II. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

### **1. Projekat Volim Hrvatsku**

Vezano uz program uređenja Grada potrebno je sa Gradom i KTD "Ivanj" ostvariti najužu moguću suradnju te zajednički sačiniti program uređenja mjesta. Potrebno je posebnim akcijama stimulirati uređenje izloga i okućnica kao i akciju "Volim Hrvatsku" tijekom travnja i svibnja, u sklopu koje treba organizirati akciju prodaje cvijeća po prihvatljivim cijenama. Turistička zajednica Grada Novog Vinodolskog održavati će i u 2015. g. šetnice, planinarske staze, vidikovce, staklenu kapelicu, nebeske labirinte, otočić Sv. Marina, kapelicu Svete Trojice te sufinancirati uređenja dijela plaže ispod kampa u Povilama.

### **Projekat: Prodaja sadnica po prihvatljivim cijenama**

**Opis:** projekat predviđa prodaju cvjetnica po sistemu, platiš jednu cvjetnicu, dobiješ dvije.

**Cilj:** razvijanje ekološke svijesti građana i potrebe za uređenjem okoliša svojih objekata.

**Budžet:** 16.000,00 kuna s tim da se 50% sredstava prikupi od građana, a ostatak sufinanciraju u istim iznosima TZG i Grad Novi Vinodolski.

**Nositelj:** TZG Novi Vinodolski.

**Rok završetka:** subota krajem mjeseca travnja.

## **Projekat: održavanje šetnica, vidikovaca, planinarskih staza, nebeskih labirinata, otočića Sv. Marin**

**Opis:** održavanje šetnica, vidikovaca, planinarskih staza, nebeskih labirinata, otočića Sv. Marin tj. novih proizvoda koje je osmislila TZG Novi Vinodolski, te sufinanciranje uređenja dijela plaže ispod kampa u Povilama.

**Cilj:** održavanje projekata koji su našim turistima interesantni i koji se kao takvi koriste i posjećuju.

**Budžet:** 54.000,00 kuna, svi navedeni programi u opisu osim plaže 34.000,00 kn, plaža 20.000,00 kn

**Nositelj:** TZG Novi Vinodolski.

**Rok završetka:** objekti se praktično održavaju cijelu godine osim zimi kad nisu dostupni.

## **2. Manifestacije**

U kulturno zabavne, sportske i slične priredbe uključiti se maksimalno na nivou Grada sa nastojanjem poboljšanja zabavnog života. Uključiti se u organiziranje pojedinih blagdana, mesopusta, mjesnih proslava i sl. U programu Ljeto 2015. inzistirati na kvalitetnim i raznovrsnim programima s naglaskom na kulturne i folklorne sadržaje te koristiti lokalne mogućnosti prezentacije folklora u prvom redu kroz KUD Ilija Dorčić. Kod sportskih priredbi dati prioritet malonogometnom turniru, jedriličarskim regatama, plivačkom maratonu, Harley Davidson susretu i sl. Dakle onim priredbama koje znače poboljšanje ukupne turističke ponude.

U 2015. godinu očekujemo i dalje veoma dobru suradnju sa Centrom za kulturu, te da ćemo zajedničkom suradnjom TZ-e i Centra polučiti na ovom planu dodatni kvalitet, te financijski pomoći Centar za kulturu kako bi se program manifestacija za 2015. g. još obogatio.

Nastavit ćemo program air cinema.

Turistička zajednica Grada u suradnji sa Gradom i Centrom za kulturu planira se uključiti u sufinanciranje mesopusta tj. običaja, novogodišnje zdravice, ali isto tako i prigodnih zabava u Domu kulture, te održavanje običaja u manjim mjestima.

## **Ljetni karneval**

### **Projekat: Ljetni karneval**

**Opis:** Naravno i dalje ostaje najzahtjevniji ljetni karneval, koji kandidiramo i dalje kao mega projekt TZŽ i HTZ-e.

Ljetni karneval organizirati ćemo 04. 07. 2015. godine.

**Cilj:** poboljšanje turističke ponude početkom glavne turističke sezone kao i iniciranje povećane potrošnje naših turista, te veliko medijsko praćenje manifestacije.

**Budžet:** 110.000,00 kn, s tim da Grad učestvuje iznosom od 50.000,00 kn te ostali sponzori (TZŽ i HTZ) iznosom od 10.000,00 kn.

**Nositelj:** TZG Novi Vinodolski.

**Rok završetka:** 05. 07. 2015. g.

## **Ružica Vinodola**

### **Projekat: Ružica Vinodola**

**Opis :** Ružica Vinodola ovih godina doživjela je punu afirmaciju uz činjenicu da su gotovo svi naši mediji ovom programu dali veliki prostor kao nešto potpuno novo na planu afirmacije Vinodola, vinskih programa te oživljavanju Starog grada. To pred nas stavlja zadaću da program Ružice 2015. g. koja će se održati 13. – 15. 8. 2015. g. bude najbolji do sada.

Naravno da projekat Ružice Vinodola i dalje koristimo cjelogodišnje tj. u svim prigodama koje su vezane uz vino i grožđe kao što su Martinje, Vincekovo, vinski sajmovi i sl.

**Cilj:** revitalizacija Starog Grada te ukazivanje na vinske mogućnosti predjela Pavlomir u Novom Vinodolskom te poboljšanje ukupne turističke ponude.

**Budžet:** 120.000,00 kn s tim da se očekuje učešće Grada u iznosu od 50.000,00 kn te sponzora (TZŽ - HTZ) u iznosu od 20.000,00 kn.

**Nositelj:** TZG Novi Vinodolski.

**Rok završetka:** 16. 08. 2015. g.

### **Projekat: sportske manifestacije**

**Opis:** potpora Harley Davidson susretu, plivačkom maratonu, jedriličarskim regatama, malonogometnom turniru i manjim sportskim manifestacijama

**Cilj projekta:** stavljanje sportskih manifestacija u funkciju poboljšanja turističke ponude

**Budžet:** Harley Davidson - 10.000,00 kn, tri regate 12.000,00 kn, malonogometni turnir 6.000,00 kuna i ostale sportske manifestacije 7.000,00 kn. Ukupno 35.000,00 kn.

**Nositelj:** Udruge koje su nositelji pojedine sportske manifestacije.

**Rok završetka:** završetak svih projekata - kraj mjeseca rujna 2015. g.

### **Projekat: ekološke manifestacije**

**Opis:** organizacija i potpora ekoloških manifestacija

**Cilj:** razvijanje ekološke svijesti u funkciji turizma

**Budžet:** 10.000,00 kn.

**Nositelj:** TZG Novi Vinodolski

**Rok završetka:** kontinuirano 2015. g.

### **Projekat: ostale manifestacije i potpore manifestacijama**

**Opis:** Podrška organizaciji Mesopusta 2015, obilježavanju mjesnih blagdana u Donjem Zagonu, Ledenicama, Krmpotama, Bateru, Povilama, Brezama održavanje ribarskih i vinskih noći u Novom Vinodolskom i okolnim turističkim mjestima Povilama, Klenovici, Smokvici, ljetno kino, te održavanje kulturnih manifestacija u organizaciji Centra za kulturu Novi Vinodolski.

**Cilj:** pomaganje lokalnim mjesnim odborima kod organizacije prigodnih mjesnih priredaba, ali isto tako i pomaganje Centru za kulturu kako organizacijski tako i programski za realizaciju 3 festivala ozbiljne glazbe na području Rivijere Novi Vinodolski. Ukupno gledano osnovni cilj je poboljšanje naše turističke ponude kroz aktiviranje raznovrsnih sadržaja gdje svatko može naći nešto za sebe.

**Budžet:** 115.000,00 kn. Ostale manifestacije 80.000,00 kn plus potpore manifestacijama 35.000,00 kuna.

**Nositelj:** kod proslave mjesnih blagdana pojedini mjesni odbor, kod ribarskih fešti TZG Novi Vinodolski a kod kulturnih manifestacija Centar za kulturu.

**Rok završetka:** kraj mjeseca rujna 2015. g.

### **Projekat: Zdravica Novoj 2016. g.**

**Opis:** organiziranje zdravice Novoj 2016. g. na Trgu Ivana Mažuranića uz pomoć lokalnih udruga.

**Cilj:** promocija grada budući da se je ovaj program pokazao vrlo prihvatljivim za turiste i lokalno stanovništvo a medijski je dobro popraćen. Otvara mogućnost dolaska u Novi Vinodolski i turista na doček Nove godine.

**Budžet:** 55.000,00 kn. TZG Novi Vinodolski 50 % iznosa, Grad iz sredstava 30 % BP 50 % iznosa.

**Nositelj:** TZG Novi Vinodolski u suradnji sa Centrom za kulturu Novi Vinodolski.

**Rok završetka:** 31. 12. 2015. g.

### **Projekat: novi proizvodi - biciklističke staze**

**Opis:** dogovorno sa TZ Kvarnera, TZG Crikvenica i TZO Vinodolske krenuti u projekat objedinjavanja biciklističkih staza na Kvarneru,

**Cilj:** podizanje kvaliteta biciklističkihstaza i kandidatura za EU fondove,

**Budžet:** 10.000,00 kn.

**Nositelj:** TZ Kvarnera i TZG Novi Vinodolski.

**Rok završetka:** lipanj 2015. g.

## **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

### **1. Online komunikacija**

#### **Projekat: online komunikacija**

**Opis:** Prema preporuci Hrvatske turističke zajednice, te Turističke zajednice Kvarnera u 2015. g. planiramo sredstva za online komunikaciju. U tom pravcu posebnu pozornost posvetiti ćemo dnevnom ažuriranju naših internet stranica, instaliranju nove turističke web kamere u Povilama, doradi mobilnog vodiča, te održavanje usluge bežičnog interneta, kao i offline oglašavanje zračne luke "Rijeka".

**Cilj:** informatička dostupnost svih mogućih informacija putem online komunikacija, te pojačana promidžba naše Rivijere.

**Budžet:** 90.000,00 kn.

**Nositelj:** TZG Novi Vinodolski.  
**Rok završetka:** kontinuirano 2015. g.

## **2. Offline komunikacija**

### **Projekat: offline komunikacija**

**Opis:** Vezano uz offline komunikaciju podržati ćemo avio oglašavanje zračne luke "Rijeka". Maksimum 11.000 kuna. Također ćemo poduprijeti PR aktivnosti TZ Kvarnera iznosom od 20.000,00 kn., a u skladu sa programom TZ Kvarnera. Ostala oglašavanja 9.000,00 kn  
Što se brošura tiče tiskati ćemo 30.000 komada informatora - 36.000,00 kn. Ostale brošure: reprinti, prospekt lovačke ponude i ostali tiskani materijali - 14.000,00 kn.  
**Cilj:** Smatramo da bez obzira na povećanu potrebu online komunikacija još uvijek postoji potreba za tiskanjem određenih promidžbenih brošura.  
**Budžet:** 90.000,00 kn, s tim da je oglašavanje i PR aktivnosti 40.000,00 kn a informator 36.000,00 kn, ostale aktivnosti 14.000,00 kn  
**Nositelj:** TZG Novi Vinodolski a kod oglašavanja i PR aktivnosti TZ Kvarnera.  
**Rok završetka:** oglašavanje u skladu sa media planom TZŽ, a tiskani materijali najkasnije do 1. 6. 2015. g.

## **Suveniri**

### **Projekat: suveniri**

**Opis:** Nastaviti ćemo kontinuirano raditi zajedno sa institucijama kulture na nivou grada na akcijama i programima, koji potpomažu novljanski i primorski suvenir, te nabaviti određenu količinu suvenira za poslovne partnere i novinare.  
**Cilj:** poboljšanje ponude suvenira na našem području kroz iniciranje raznih akcija u tom pravcu te potreba za manjim brojem suvenira za poslovne partnere.  
**Budžet:** 10.000,00 kn.  
**Nositelj:** TZG Novi Vinodolski.  
**Rok završetka:** kontinuirano.

## **Info table i smeđa signalizacija**

### **Projekat: info table i smeđa signalizacija**

**Opis:** I nadalje ćemo nadopunjavati smeđu signalizaciju i info table te održavati iste. Većinu sredstva utrošiti ćemo u popravak postojećih tabli i postavljanje novih ovisno o potrebi na terenu.  
**Cilj:** održavanje postojećih i nadopuna info tabli.  
**Budžet:** 30.000,00 kn.  
**Nositelj:** TZG Novi Vinodolski.  
**Rok završetka:** najkasnije 15. 05. 2015. g.



## IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

### Sajmovi i posebne prezentacije

#### Projekat: sajmovi i posebne prezentacije

**Opis:** TZG sačiniti će poseban plan nastupa na sajmovima i posebnim prezentacijama u suradnji sa TZ Kvarnera i Turističkim zajednicama Grada Crikvenice i Općine Vinodolske. Na većinu europskih turističkih sajмова TZG dostaviti ćemo promidžbene materijale.

Planiramo nastupe na sajmovima u Poljskoj i Austriji prema modelu sufinanciranja od strane Turističke zajednice Kvarnera te posebne prezentacije u Berlinu uz zajednički nastup TZG Crikvenica i Općine Vinodolske. Također planiramo nazočnost na nekoliko sajмова ovisno o potrebama.

Posebnu pozornost posvetiti ćemo domaćem tržištu. Iskoristiti još uvijek veliku mogućnost smještaja u kampovima i kućnoj radinosti.

Također planiramo i sredstva u visini od 7.000,00 kuna temeljem sporazuma o suradnji u pilot projektu PPS koncepta "Hrvatska 365".

**Cilj:** dodatnim promidžbenim nastupima na sajmovima i posebnim prezentacijama nastojati pojačati zainteresiranost turista za našu Rivjeru.

**Budžet:** 90.000,00 kn. Sajmovi posebne prezentacije - 83.000,00 kn, PPS projekat 7.000,00 kn.

**Nositelj:** TZG Novi Vinodolski u suradnji sa TZ Kvarnera te TZG Crikvenica i Općine Vinodolske.

**Rok završetka:** mjesec svibanj 2015.

## V. INTERNI MARKETING

### 1. Edukacija

#### Projekat: edukacija

**Opis:** Potrebno je kontinuirano raditi na edukaciji kako zaposlenika, tako i subjekata javnog i privatnog sektora te građanstva sa naglaskom na iznajmljivače.

**Cilj:** poboljšati nivo naše usluge prema gostima u skladu sa izjavom "Čovjek - ključ uspjeha"

**Budžet:** 10.000,00 kn.

**Nositelj:** TZG Novi Vinodolski.

**Rok završetka:** kontinuirano.

### 2. Koordinacija turističkih subjekata

#### Projekat: koordinacija turističkih subjekata

**Opis:** TZG stimulirati će posebnim mjerama tiskanje promidžbenih materijala i nastupe pojedinih gospodarskih subjekata na tur. sajmovima temeljem usvojenog modela sufinanciranja za 2015. g.

Sastavni dio rada TZG je i komuniciranje s javnošću. Trebamo biti dobri domaćini svim agencijama i novinarima koji pokažu interes za našu Rivijeru, kao i raznim studijskim grupama. Također putem medija informirati javnost o radu TZG Novi V, ali isto tako poticati prihvatljive turističke programe kod naših građana pogotovo privatnih iznajmljivača.

Posebnu pozornost treba posvetiti funkcioniranju sustava turističkih zajednica, te je neophodna suradnja sa susjednim tur. zajednicama, TZŽ-e kao i Hrvatskom turističkom zajednicom.

**Cilj:** kroz koordinaciju svih turističkih subjekata, kako na nivou destinacije tako i prema TZŽ, odnosno HTZ još pojačati međusobnu komunikaciju i na taj način djelotvornije ostvarivati cilj a to je poboljšanje naše ponude kao i afirmacija Rivijere.

**Budžet:** 10.000,00 kn.

**Nositelj:** TZG Novi Vindolski.

**Rok:** kontinuirano.

## VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

### **Projekat: digitalizacija pismohrane**

**Opis:** digitalizacija kompletne pismohrane uključivši i pismohranu bivšeg Turističkog društva.

**Cilj:** pohrana i sređivanje pismohrane u skladu sa zahtjevom današnjeg vremena.

**Budžet:** 16.000,00 kn

**Nositelj:** TZG Novi Vinodolski

**Rok završetka:** travanj 2015. g.

## VII. POSEBNI PROGRAMI

### **Projekat: posebni programi**

**Opis:** Turistička zajednica i u narednom periodu odobravati će određene pomoći i sponzorstva, ali u prvom redu za turističke programe i obogaćivanje turističke ponude. Također ćemo aktivno pomagati razvoj turizma na područjima koja nisu turistički razvijena. Dogovorno sa Gradom Novi Vinodolski pripremit ćemo barem jedan zajednički program koji ćemo kandidirati prema EU fondovima.

**Cilj:** uključivanje u turističke projekte i ostale Udruge i pojedince koji nisu isključivo vezani uz turizam. Aktivno se sa Gradom uključiti u EU kandidature.

**Budžet:** 50.000,00 kn.

**Nositelj:** TZG Novi Vinodolski i Grad Novi Vinodolski

**Rok završetka:** kontinuirano.

## VIII. OSTALO

### **Projekat: planovi razvoja turizma i sanacija zgrade TZG**

**Opis:** Turistička zajednica Grada Novi Vinodolski aktivno će se uključivati u donošenje svih strateških planova na nivou našeg Grada poglavito onih koji imaju turistički karakter. Također planiramo napraviti nužne sanacije zgrade TZG te zamijeniti dio zastarjele informatičke opreme.

**Cilj:** poboljšanje kvalitete planiranja u destinaciji. Sanacija zgrade TZG, zamjena zastarjele informatičke opreme

**Budžet:** 34.000,00 kn. Od toga planovi 5.000,00 kn a sanacija zgrade TZG 12.000,00 kn, informatička oprema 17.000,00 kn

**Nositelj:** Grad Novi Vinodolski.

**Rok završetka:** kontinuirano.

## IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE

### **Projekat: transfer boravišne pristojbe**

**Opis:** Raditi na zajedničkim programima realizacije trošenja boravišne pristojbe na programima koji dižu turistički standard našeg Grada. Zajedno sa Gradom financirati akciju podjele sadnica po prihvatljivim cijenama, financiranje turističkog informatora, avio oglašavanje, online komunikacije (mobilni vodič, web kamera te bežični internet), turističke ambulante, ljetnog karnevala, Ružice Vinodola, Zdravice 2015.g. projekat uređenja plaža i sl. U tom pravcu sačiniti poseban dogovor - sporazum sa Gradom.

**Cilj:** 30 % sredstava boravišne pristojbe u potpunosti usmjeriti u turističke programe.

**Budžet:** 546.000,00 kn.

**Nositelj:** Grad i TZG Novi Vinodolski.

**Rok završetka:** studeni 2015. g.

Direktor ureda:

Vladimir Butković

Predsjednik:

Oleg Butković

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA NOVI VINODOLSKI

**PLANIRANI PRIHOD OD BORAVIŠNE PRISTOJBE U 2015.GODINI**

<b>O P I S</b>	<b>U K U P N O</b>	<b>Novi Vinodolski</b>	<b>Klenovica</b>	<b>Povile</b>
Broj noćenja	535.100	400.500	103.200	31.400
Privatni smještaj	281.000	208.500	45.900	26.600
Ostalo	254.100	192.000	57.300	4.800
<b>UKUPNO BP</b>	<b>2.902.000</b>	<b>2.165.000</b>	<b>579.000</b>	<b>158.000</b>
Paušal	1.463.000	1.088.000	260.000	115.000
Ostalo	1.263.000	977.000	260.000	26.000
Vikendaši	176.000	100.000	59.000	17.000
1% Crveni križ	29.020	21.650	5.790	1.580
2.5 % HTZ	72.550	54.125	14.475	3.950
96.5 % BP	2.800.430	2.089.225	558.735	152.470
25% HTZ	700.108	552.307	139.683	38.118
10% ŽTZ	280.043	208.922	55.874	15.247
65% TZG	<b>1.820.279</b>	<b>1.357.996</b>	<b>363.178</b>	<b>99.105</b>
30% GRADU	546.084			
OSTAJE TZ	<b>1.274.195</b>			

**Napomena:** Financijski plan Turističke zajednice grada Novi Vinodolski baziran je na procjeni da će Rivijera Novi Vinodolski u 2015 ostvariti 535.100 noćenja, što je na nivou planiranih noćenja u 2014.g.