

**REBALANS FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVI VINODOLSKI ZA 2020.G.**  
(u tisućama kuna)

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020	REBALANS 2020	INDEX	STRUKT %
<b>1.</b>	<b>Prihodi od turističke pristojbe</b>	<b>2810</b>	<b>2.003</b>	<b>71</b>	<b>71</b>
1.1.	Prihod od turističke pristojbe	2690	1.883	70	67
1.2.	Prihod od turističke pristojbe-nautički turizam	120	120	100	4
<b>2.</b>	<b>Prihodi od turističke članarine</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>100</b>	<b>7</b>
<b>3.</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog</b>	<b>375</b>	<b>375</b>	<b>100</b>	<b>13</b>
3.1.	za programske aktivnosti	375	375	100	13
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	0	0	0	0
<b>4.</b>	<b>Prihodi od drugih aktivnosti</b>	<b>97</b>	<b>97</b>	<b>100</b>	<b>4</b>
<b>5.</b>	<b>Prijenos prihoda prethodne godine</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>4</b>
<b>6.</b>	<b>Ostali nespomenuti prihodi</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>100</b>	<b>1</b>
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>3632</b>	<b>2825</b>	<b>78</b>	<b>100</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020	REBALANS 2020	INDEX	STRUKT %
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>1002</b>	<b>1002</b>	<b>100</b>	<b>35</b>
1.	Rashodi za djelatnike ureda	456	456	100	16
2.	Rashodi za djelatnike TIC - a	296	296	100	10
3.	Rashodi ureda	90	90	100	3
4.	Rashodi TIC - a	160	160	100	6
<b>II.</b>	<b>ĐIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>1110</b>	<b>1110</b>	<b>100</b>	<b>39</b>
<b>1.</b>	<b>Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)</b>	<b>140</b>	<b>140</b>	<b>100</b>	<b>5</b>
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku i uređenje parkirališta TZ	140	140	100	5
<b>2.</b>	<b>Manifestacije</b>	<b>758</b>	<b>758</b>	<b>100</b>	<b>27</b>
2.1.	Kulturno-zabavne (Lj.karneval- Ružica)	250	250	100	9
2.2.	Sportske manifestacije	73	73	100	3
2.3.	Ekološke manifestacije	5	5	100	0
2.4.	Ostale manifestacije - udruge	160	160	100	6
2.5.	Potpore manifestacijama	70	70	100	1
2.6.	Zdravica Novoj	100	100	100	4
2.7.	Pozdrav ljetu, Raspjevani balkoni i Novljanski gušti	100	100	100	4
<b>3.</b>	<b>Novi proizvodi</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>100</b>	<b>3</b>
<b>4.</b>	<b>Udružena sredstva sa TZG Crikvenice i TZO Vinodolske</b>	<b>117</b>	<b>117</b>	<b>100</b>	<b>4</b>
<b>5.</b>	<b>Potpora razvoju DMK-a</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>309</b>	<b>309</b>	<b>100</b>	<b>11</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>65</b>	<b>65</b>	<b>100</b>	<b>2</b>
1.1.	Internet i TV oglašavanje	45	45	100	1
1.4.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	20	20	100	1
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>214</b>	<b>214</b>	<b>100</b>	<b>8</b>
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama	44	44	100	1
2.2.	Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku)	60	60	100	2
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	100	100	100	4
2.4.	Suveniri i promo materijali	10	10	100	0
2.5.	Turist card	0	0	0	0
<b>3.</b>	<b>Smeđa signalizacija</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>1</b>
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>100</b>	<b>2</b>
1.	Sajmovi	30	30	100	1
2.	Posebne prezentacije	40	40	100	1
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	<b>2</b>
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	20	20	100	1
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	20	20	100	1
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	0	0	0	0
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>100</b>	<b>0</b>

1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	0	0	0	0
2.	Istraživanje tržišta	0	0	0	0
3.	Formiranje baze podataka - digitalizacija pismohrane	5	5	100	0
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0	0	0	0
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0	0	0	0
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav	5	5	100	0
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>1</b>
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma (Operativni i marketing plan turizma CVR)	30	30	100	1
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO (sanacija zgrade TZG, informatička oprema, auto i sl.)</b>	<b>154</b>	<b>154</b>	<b>100</b>	<b>6</b>
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BP OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>807</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>X.</b>	<b>OSTALI NESPOMENUTI RASHODI (otpremna)</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>4</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>3632</b>	<b>2825</b>	<b>78</b>	<b>100</b>
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI			0	

U Novom Vinodolskom 20.02.2020.

Napomena uz rebalans financijskog plana za 2020.g.

Do prvog rebalansa financijskog plana 2020.g. došlo je temeljem novog načina transfera 30% turističke pristojbe Gradu. Naime do 31.12.2019.g. turistička pristojba transferirana je Gradu putem redovnog žiro računa Turističke zajednice grada Novi Vinodolski, a od 1.1.2020.g. 30% turističke pristojbe transferira se Gradu direktno sa Zbirnog računa turističke pristojbe. U svezi s tim promjenama 30% sredstava turističke pristojbe Gradu isključeno je iz prihodne i rashodne strane Financijskog plana za 2020.g.