



PROGRAM RADA I FINANCIJSKI
PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA NOVI VINODOLSKI ZA
2018. GODINU

Listopad, 2017. g.

Sadržaj:

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA NOVI VINODOLSKI.....	3
PLANIRANI PRIHOD OD BORAVIŠNE PRISTOJBE U 2018.GODINI	3
PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2018. GODINU.....	6
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	8
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....	9
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	13
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....	15
V. INTERNI MARKETING.....	15
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....	16
VII. POSEBNI PROGRAMI.....	16
VIII. OSTALO.....	17
IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE.....	17

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA NOVI VINODOLSKI

PLANIRANI PRIHOD OD BORAVIŠNE PRISTOJBE U 2018.GODINI

O P I S	U K U P N O	Novi Vinodolski	Klenovica	Povile
1.				
2. Broj	669.865	458.393	157.374	54.098
noćenja	362.697	261.714	61.400	39.583
Privatni smještaj	307.168	196.679	95.974	14.515
Ostalo				
UKUPNO BP	3.586.892	2.414.678	913.877	258.337
Paušal	1.715.568	1.280.634	301.059	133.875
Ostalo	1.689.194	1.035.295	547.811	106.088
Vikendaši	182.130	98.749	65.007	18.374
1% Crveni križ	35.869	24.147	9.139	2.583
2.5 % HTZ	89.672	60.367	22.847	6.458
96.5 % BP	3.461.351	2.330.164	881.891	249.296
25% HTZ	865.338	582.541	220.473	62.324
10% ŽTZ	346.135	233.016	88.189	24.930
65% TZG	2.249.878	1.514.607	573.229	162.042
30% GRADU	674.963			
OSTAJE TZ	1.574.915			

Napomena: Financijski plan Turističke zajednice grada Novi Vinodolski baziran je na procjeni da će Rivijera Novi Vinodolski u 2018.g. ostvariti 669.865 noćenja, što je 2% više u odnosu na ostvareni broj noćenja u 2017.g, te na osnovu povećanja cijene boravišne pristojbe u 2018.g. za 14,3% u odnosu na ranije godine.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2017	PLAN 2018	INDEX PLAN 2018/REB.2017	STRUKT %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	2191	2.400	110	81
1.1.	Prihod od boravišne pristojbe	2111	2.250	107	76
1.2.	Prihod od boravišne pristojbe-nautički turizam	80	150	188	5
2.	Prihodi od turističke članarine	250	237	95	8
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	180	200	111	7
3.1.	za programske aktivnosti	180	200	111	7
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	0	0	0	0
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	73	73	100	2
5.	Prijenos prihoda prethodne godine	0	0	0	0
6.	Ostali nespomenuti prihodi	150	50	33	2
	SVEUKUPNO PRIHODI	2844	2960	104	100
RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2017	PLAN 2018	INDEX PLAN 2018/ REB.2017	STRUKT %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	906	940	104	32
1.	Rashodi za djelatnike ureda	392	413	105	14
2.	Rashodi za djelatnike TIC - a	264	277	105	9
3.	Rashodi ureda	90	90	100	3
4.	Rashodi TIC - a	160	160	100	6
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	630	880	140	29
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	55	90	164	3
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	55	90	164	3
2.	Manifestacije	525	695	132	23
2.1.	Kulturno-zabavne (Lj.karneval - Ružica)	205	245	120	8
2.2.	Sportske manifestacije	70	70	100	2
2.3.	Ekološke manifestacije	5	5	100	0
2.4.	Ostale manifestacije - udruge	130	130	100	4
2.5.	Potpore manifestacijama	60	60	100	2
2.6.	Zdravica Novoj	55	55	100	2
2.7.	140.g.turizma	0	80	0	3
2.8.	Zlatni cvijet svijeta	0	50	0	2
3.	Novi proizvodi (bike outdoor, Pozdrav ljetu)	50	70	140	2
4.	Potpore razvoju DMK-a	0	25	0	1
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	205	265	129	9
1.	Online komunikacije	40	65	163	2
1.1.	Internet oglašavanje	30	45	150	1
1.4.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	10	20	200	1
2.	Offline komunikacije	125	170	136	6
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama	10	20	200	1
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	50	50	100	2
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	50	80	160	3
2.4.	Suveniri i promo materijali	5	10	200	0
2.5.	Turist card	10	10	100	0
3.	Smeđa signalizacija	40	30	75	1
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	45	55	122	2
1.	Sajmovi	30	30	100	1
2.	Posebne prezentacije	15	25	167	1
V.	INTERNI MARKETING	19	30	158	1

1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	14	20	143	1
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	5	10	200	0
3.	Nagrade i priznanja (Projekt. Volim Hrvatsku i ostalo)	0	0	0	0
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	18	8	44	0
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	0	0	0	0
2.	Istraživanje tržišta	0	0	0	0
3.	Formiranje baze podataka - digitalizacija pismohrane	13	3	23	0
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0	0	0	0
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0	0	0	0
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav	5	5	100	0
VII.	POSEBNI PROGRAMI	20	50	250	2
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma i ADRIACARNIVAL	20	50	250	2
VIII.	OSTALO (planovi - strategija razvoja turizma CVR, sanacija zgrade TZG, informatička oprema)	17	57	335	2
IX.	TRANSFER BP OPĆINI/GRADU (30%)	633	675	107	23
X.	OSTALI NESPOMENUTI RASHODI (OTPISANA POTRAŽIVANJA)	351	0	0	0
	SVEUKUPNO RASHODI	2844	2960	104	100
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI	0	0	0	

PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2018. GODINU

Sve aktivnosti TZG Novi Vinodolski proizlaze iz Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08 članak 32) i to:

Zadaće Turističke zajednice Općine ili Grada su sljedeće:

1. promoviranje turističke destinacije na razini Općine ili Grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Općine ili Grada,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou Općine ili Grada,
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou Općine ili Grada,
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine ili Grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama), radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje Općine ili Grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,

16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području Općine ili Grada,
 17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
 18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
 19. organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda Općine ili Grada sukladno smjernicama Skupštine Turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Turističke zajednice Općine ili Grada,
 20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
 21. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.
- (2) Turističke zajednice Općine ili Grada sudjeluju u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja Županije.
 - (3) Turistička zajednica Općine ili Grada može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske Turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.

Prilikom izrade prijedloga programa rada i financijskog plana za 2018. godinu krenulo se od pretpostavke da će broj noćenja u 2018. g. biti za 2% povećan u odnosu na rekordnu 2017. godinu, što konkretno znači da će Rivijera Novi Vinodolski ostvariti cca. 643.390 noćenja. U sadašnjem turističkom trenutku smatramo da je ova procjena i realna. Moguće povećanje broja noćenja moguće je ako se poveća broj smještajnih jedinica u hotelima, a to povećanje za sada nije objektivno. Međutim za očekivati je povećani broj noćenja u Novi Spa Hotels & Resortu. Nadalje tu je i mogućnost produženja turističke sezone ali teško je to očekivati obzirom da je turistička 2017. godina bila rekordna. Naravno veliki potencijal vidimo u marini Muroskva i marini u gradskoj luci, koja za nas može značiti veliki pozitivan turistički preokret. Naravno potrebno je počekati tijekom nautičke 2018. godine i potom imati realne rezultate kako o popunjenosti same marine ali isto tako i o utjecaju marine na popunjenost ostalih smještajnih kapaciteta.

Kad govorimo o boravišnoj pristojbi moramo navesti i činjenicu da će ista u 2018. u glavnoj sezoni povećati sa 7,00 kn, na 8,00 kuna. Ali to povećanje odnosi se samo na smještajne kapacitete u hotelima i kampovima. Također visina paušala boravišne pristojbe ostaje ista tako da se eventualno povećanje prihoda boravišne pristojbe s tog osnova može dogoditi samo u slučaju povećanja broja glavnih postelja kod paušalista. Do povećanja broja noćenja doći će kada se povećaju smještajni kapaciteti u hotelima, odnosno izgradnjom marina. Iz tih razloga planirano povećanje boravišne pristojbe iznosi 10%.

Također planiramo povećanje prihoda boravišne pristojbe od nautičara zbog značajnog povećanja visine paušala boravišne pristojbe koju će plaćati nautičari u 2018. godini.

U planu prihoda kod turističke članarine predviđamo prihod od 237.000,00 kn. što je za 5% manje nego u 2016. godini obzirom da je turistička članarina umanjena sa 1. 1. 2018. godine za 5%.

Predviđena su također i sredstva od donacija i sufinanciranja, te ostali prihodi. Naravno na ova sredstva moramo najozbiljnije računati, jer su sredstva TZG Novi V. ograničena i da bi se zacrtani plan mogao ostvariti neophodno je potrebno uključiti u financiranje naših programa i mnoge druge čimbenike. To se naročito odnosi na financiranje ljetnog karnevala, Ružice Vinodola, ostalih manifestacija, gradskog informatora, bežičnog interneta, avio oglašavanje, turističke ambulante, Zdravice Novoj, novih turističkih proizvoda, plaža, javnih površina, proslave 140. g. turizma, kandidature za Zlatni cvijet svijeta i sl.

U svom programu rada za 2018. godinu Turistička zajednica Grada Novi Vinodolski nastaviti će kontinuitet promidžbenih akcija na promicanju naše Rivijere kao i drugim aktivnostima, koje su u posljednjih nekoliko godina planirane. U suradnji sa Gradom, Centrom za kulturu, hotelijerima, putničkim agencijama, KTD "Ivanj" i ostalima raditi ćemo na prepoznatljivosti RIVIJERE NOVI VINODOLSKI i stvaranju boljih uvjeta boravka naših turista. Naravno mi naše mjesto na turističkoj karti vežemo uz promicanje Kvarnera kao jedne od najjačih turističkih regija, a samim tim promičemo ukupno hrvatski turizam.

U nastavku navesti ćemo samo one programe koje financira ili sufinancira Turistička zajednica grada Novi Vinodolski uz napomenu spremnosti Turističke zajednice Grada Novog Vinodolskog, da sudjeluje u svim akcijama i programima koji imaju turistički predznak.

Kao podloga za prijedlog plana za 2018. godinu poslužili su:

- Master plan turizma Županije Primorsko - goranske,
- Analiza turističke 2017. g,
- Akcijski plan turizma Rivijere Novi Vinodolski,
- Smjernice za izradu programa rada Turističke zajednice županije za 2018. godinu.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Opis: Administrativni rashodi povećavaju se za 4% obzirom na potrebu zaposlenja sezonskog djelatnika koji neće biti u mogućnosti biti zaposlen kao djelatnik na stručnom osposobljavanju. Ovaj rashod obuhvaća rashode za djelatnike ureda i TIC-a.

Cilj: efikasnost rada ureda.

Budžet: rashodi za djelatnike 413.000,00 kn i rashodi ureda 90.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: kontinuirano tijekom 2018. g.

Turističko informativni centar (TIC)

Opis: TZG Novi Vinodolski će i u 2018. godini imati ustroj Turističkog ureda sukladan obimu poslova koje ova zajednica opslužuje. To znači da će i dalje poslovati područni ured u Klenovici i Turističko informativni centar u Novom Vinodolskom.

Naravno da ćemo i dalje servisirati sve potrebno za rad Županijskog info punkta KVARNER JUG. U TIC-u su zaposlena kontinuirano 2 djelatnika. Tijekom tur. sezone na određeno vrijeme zapošljavamo dva djelatnika u Novom Vinodolskom i jednog djelatnika za potrebe ureda u Klenovici. Čistačica je zaposlena na određeno vrijeme tijekom turističke sezone na pola radnog vremena.

Sa 1. 1. 2016. godine prešli smo na novi informatički sustav e-visitor za prijavu i odjavu turista. Taj sustav omogućit će nam i u 2018. godini smanjenje materijalnih troškova ureda.

Cilj: Pratiti i usavršavati u radu turističkog ureda procese informatizacije, te dalje omogućiti u prostoru info punkta besplatno korištenje interneta.

Također, turistički ured mora obavljati i druge poslove vezane uz Zakon o turističkim zajednicama i Statut TZG Novi Vinodolski kao što je vođenje raznih statistika, popisa turista, obavljanje raznih poslova vezano za naplatu i kontrolu naplate boravišne pristojbe i sl. Neophodno je funkcioniranje TIC-a u Klenovici i Novom Vinodolskom, te info punkta Kvarner jug podići na najbolji mogući nivo u cilju bolje informiranosti naših turista.

Budžet: rashodi za djelatnike TIC-a 277.000,00 kn i rashodi TIC-a 160.000,00 kn

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: kontinuirano.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Volim Hrvatsku

Vezano uz program uređenja Grada potrebno je sa Gradom i KTD "Ivanj" ostvariti najužu moguću suradnju te zajednički sačiniti program uređenja mjesta. Potrebno je posebnim akcijama stimulirati uređenje izloga i okućnica kao i akciju "Volim Hrvatsku" tijekom travnja i svibnja. Turistička zajednica Grada Novog Vinodolskog održavati će i u 2018. g. šetnice, planinarske staze, vidikovce, staklenu kapelicu, nebeske labirinte, kapelicu Svete Trojice, te nabaviti psihološke barijere za plaže.

Održavanje šetnica, vidikovaca, planinarskih staza, biciklističkih staza, nebeskih labirinata

Opis: održavanje šetnica, vidikovaca, planinarskih staza, biciklističkih staza, nebeskih labirinata, tj. novih proizvoda koje je osmislila TZG Novi Vinodolski, kao i potrebu nabavke psiholoških barijera za plaže, osvjetljenje otočića Sv. Marin, nabavka dodatne iluminacije

Cilj: održavanje projekata koji su našim turistima interesantni i koji se kao takvi koriste i posjećuju.

Budžet: 90.000,00 kuna,

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: objekti se praktično održavaju cijelu godinu osim zimi kad nisu dostupni.

Manifestacije

U kulturno zabavne, sportske i slične priredbe uključiti se maksimalno na nivou Grada sa nastojanjem poboljšanja zabavnog života. Uključiti se u organiziranje pojedinih blagdana, mesopusta, mjesnih proslava i sl. U programu Ljeto 2018. inzistirati na kvalitetnim i raznovrsnim programima s naglaskom na kulturne i folklorne sadržaje te koristiti lokalne mogućnosti prezentacije folklora u prvom redu kroz KUD Ilija Dorčić. Kod sportskih priredbi dati prioritet malonogometnom turniru, jedriličarskim regatama, plivačkom maratonu, Open bike event susretu i sl. biciklističkoj utrci „Tour of Croatia“, te podržati program jedrenja „Jedra Vinodola“. Dakle podržati one programe koji znače poboljšanje ukupne turističke ponude.

U 2018. godinu očekujemo i dalje veoma dobru suradnju sa Centrom za kulturu, te da ćemo zajedničkom suradnjom TZ-e i Centra polučiti na ovom planu dodatnu kvalitetu, te financijski pomoći Centar za kulturu kako bi se program manifestacija za 2018. g. još obogatio.

Planiramo nastaviti manifestaciju „Fešta od kilometra“ u mjesecu kolovozu (15. 08.) te manifestaciju „Jadranski trokut“ u mjesecu srpnju.

Turistička zajednica Grada u suradnji sa Gradom i Centrom za kulturu planira se uključiti u sufinanciranje mesopusta tj. običaja, novogodišnje zdravice, ali isto tako i prigodnih zabava u Domu kulture, te održavanje običaja u manjim mjestima.

Ljetni karneval

Opis: Naravno i dalje ostaje najzahtjevniji ljetni karneval, koji kandidiramo i dalje kao mega projekt TZŽ i HTZ-e.

Ljetni karneval organizirati ćemo 06. i 07. 07. 2018. godine.

Cilj: poboljšanje turističke ponude početkom glavne turističke sezone kao i iniciranje povećane potrošnje naših turista, te veliko medijsko praćenje manifestacije.

Budžet: 122.000,00 kn, s tim da Grad učestvuje iznosom od 40.000,00 kn te ostali sponzori (TZŽ i HTZ) iznosom od 10.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: 08. 07. 2018. g.

Ružica Vinodola

Opis : Ružica Vinodola ovih godina doživjela je punu afirmaciju uz činjenicu da su gotovo svi naši mediji ovom programu dali veliki prostor kao nešto potpuno novo na planu afirmacije Vinodola, vinskih programa te oživljavanju Starog grada. To pred nas stavlja zadaću da program Ružice 2018. g. koja će se održati 16. – 18. 8. 2018. g. bude najbolji do sada.

Naravno da projekat Ružice Vinodola i dalje koristimo cjelogodišnje tj. u svim prigodama koje su vezane uz vino i grožđe kao što su Martinje, Vincekovo, vinski sajmovi i sl.

Cilj: revitalizacija Starog Grada te ukazivanje na vinske mogućnosti predjela Pavlomisir u Novom Vinodolskom te poboljšanje ukupne turističke ponude.

Budžet: 123.000,00 kn s tim da se očekuje učešće Grada u iznosu od 40.000,00 kn te sponzora (TZZ - HTZ) u iznosu od 20.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: 19. 08. 2018. g.

Sportske manifestacije

Opis: potpora Open bike event susretu, plivačkom maratonu, jedriličarskim regatama, malonogometnom turniru i manjim sportskim manifestacijama

Cilj: stavljanje sportskih manifestacija u funkciju poboljšanja turističke ponude

Budžet: Open bike event - 10.000,00 kn, tri regate 12.000,00 kn, malonogometni turnir 6.000,00 kuna i ostale sportske manifestacije 12.000,00 kn. Tour of Croatia 20.000,00 kn. Ostale sportske manifestacije 10.000,00 kn Ukupno 70.000,00 kn.

Nositelj: Udruge koje su nositelji pojedine sportske manifestacije putem Natječaja za financiranje za Udruga.

Rok završetka: završetak svih projekata - kraj mjeseca rujna 2018. g.

Ekološke manifestacije

Opis: organizacija i potpora ekoloških manifestacija

Cilj: razvijanje ekološke svijesti u funkciji turizma

Budžet: 5.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski

Rok završetka: kontinuirano 2018. g.

Ostale manifestacije i potpore manifestacijama

Opis: Podrška organizaciji Mesopusta 2018, obilježavanju mjesnih blagdana u Donjem Zagonu, Ledenicama, Krmpotama, Bateru, Povilama, Brezama održavanje ribarskih i vinskih noći u Novom Vinodolskom i okolnim turističkim mjestima Povilama, Klenovici, Smokvici, ljetno kino, te održavanje kulturnih manifestacija u organizaciji Centra za kulturu Novi Vinodolski. Organizacija „Fešte od kilometra“, te slične fešte u gradskom parku. Podrška programu Okolotorno.

Cilj: pomaganje Gradu, lokalnim mjesnim odborima kod organizacije prigodnih mjesnih priredaba, ali isto tako i pomaganje Centru za kulturu kako organizacijski tako i programski za realizaciju 3 festivala ozbiljne glazbe na području Rivijere Novi Vinodolski. Ukupno gledano osnovni cilj je poboljšanje naše turističke ponude kroz aktiviranje raznovrsnih sadržaja gdje svatko može naći nešto za sebe.

Budžet: 190.000,00 kn. Ostale manifestacije 130.000,00 kn plus potpore manifestacijama 60.000,00 kuna. Sufinanciranje Udruga se sprovodi putem javnog natječaja.

Nositelj: kod proslave mjesnih blagdana pojedini mjesni odbor, kod ribarskih fešti TZG Novi Vinodolski a kod kulturnih manifestacija Centar za kulturu, institucije kulture na nivou Grada i Grad Novi Vinodolski.

Rok završetka: kraj 2018 g.

Zdravica Novoj 2019. g.

Opis: organiziranje zdravice Novoj 2019. g. na Trgu Ivana Mažuranića uz pomoć lokalnih udruga.

Cilj: promocija grada budući da se je ovaj program pokazao vrlo prihvatljivim za turiste i lokalno stanovništvo a medijski je dobro popraćen. Otvara mogućnost dolaska u Novi Vinodolski i turista na doček Nove godine.

Budžet: 55.000,00 kn. TZG Novi Vinodolski 50 % iznosa, Grad iz sredstava 30 % BP 50 % iznosa.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski u suradnji sa Centrom za kulturu Novi Vinodolski.

Rok završetka: 31. 12. 2018. g.

140. g. turizma

Opis: sačiniti poseban program obilježavanja 140 godina turizma u Novom Vinodolskom. Sačiniti poseban program proslave čije će obilježavanje biti u mjesecu rujnu.

Cilj: kroz proslavu dodatno afirmirati turističku ponudu Rivijere Novi Vinodolski

Budžet: 80.000,00 kn.

Nositelj: Turistička zajednica Grada u suradnji sa Gradom Novi Vinodolski

Rok završetka: rujan 2018, godine.

Zlatni cvijet svijeta

Opis: Osmišljenim program urediti grad u natjecanju za Zlatni cvijet svijeta kroz poseban program Grada, „Ivanja“ i TZG.

Cilj: urediti što bolje gradske ali i privatne površine kroz motivaciju svih građana a priliku iskoristiti za turističku promociju Novog Vinodolskog.

Budžet: : 50.000,00 kn.

Nositelj: Grad Novi Vinodolski, KTD „Ivanj“ i TZG Novi Vinodolski

Rok završetka: : rujan 2018, godine

Novi proizvodi - biciklističke staze

Opis: dogovorno sa TZG Crikvenica i TZO Vinodolske krenuti u projekat obnove biciklističkih staza na području Crikveničko - vinodolske rivijere koji podrazumijeva obilježavanje staza kao i nove promidžbene materijale

Cilj: podizanje kvaliteta biciklističkih staza,

Budžet: 40.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski u suradnji sa TZG Crikvenica i TZO Vinodol.

Rok završetka: studeni 2018. g.

Novi proizvodi – Pozdrav ljetu

Opis: Zajedno sa Gradom obilježiti kalendarski početak ljeta sa naglaskom na 140. g. turizma, 730 g. Vinodolskog zakona, 20 godina vinarstva u Pavlomiru,

Cilj: promocija Grada

Budžet: 30.000,00 kn

Nositelj: TZG Novi Vinodolski, Grad Novi V. Centar za kulturu, Pavlomisir doo,

Rok završetka: 21. 06. 2018.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Online komunikacija

Opis: Prema preporuci Hrvatske turističke zajednice, te Turističke zajednice Kvarnera u 2018. g. planiramo sredstva za online komunikaciju. U tom pravcu posebnu pozornost posvetiti ćemo dnevnom ažuriranju naših internet stranica, doradi mobilnog vodiča, održavanje usluge bežičnog interneta, kao i oglašavanju zračne luke "Rijeka".

Cilj: informatička dostupnost svih mogućih informacija putem online komunikacija, te pojačana promidžba naše Rivijere.

Budžet: 65.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: kontinuirano 2018. g.

Offline komunikacija

Opis: Vezano uz offline komunikaciju podržati ćemo avio oglašavanje Zračne luke "Rijeka" - 20.000 kuna. Također ćemo poduprijeti PR aktivnosti TZ Kvarnera iznosom od 20.000,00 kn, a u skladu sa programom TZ Kvarnera. Podržat ćemo i realizaciju reportaža „Naš Novi Vinodolski“ na kanalu Ri. Iznosom od 20.000 kn.

Što se brošura tiče, tiskati ćemo 30.000 komada informatora - 36.000,00 kn. Outdoor prospekt - 20.000,00 kn, prospekt Rivijere Novi Vinodolski – 30.000,00 kn. Ostale brošure: reprinti i ostali tiskani materijali - 4.000,00 kn.

Cilj: Smatramo da bez obzira na povećanu potrebu online komunikacija još uvijek postoji potreba za tiskanjem određenih promidžbenih brošura.

Budžet: 150.000,00 kn,

Nositelj: TZG Novi Vinodolski, a kod oglašavanja i PR aktivnosti TZ Kvarnera.

Rok završetka: oglašavanje u skladu sa Medija planom TZŽ, a tiskani materijali najkasnije do 1. 6. 2018. g.

Suveniri

Opis: Nabaviti određenu količinu suvenira za poslovne partnere i novinare.

Organizirati natječaj za izradu lokalnih suvenira.

Cilj: poboljšanje ponude suvenira na našem području kroz iniciranje raznih akcija u tom pravcu te potreba za suvenirima za poslovne partnere.

Budžet: 10.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: kontinuirano.

Turist card

Opis: izdavanje zajedničke turističke kartice za područje Rivijere Crikvenica - Novi Vinodolski – Vinodola kojom se omogućava popust prijavljenim gostima od 10% kod zainteresiranih ponuđača.

Cilj: povećanje vanpansionske potrošnje, povećanje posjećenosti pogotovo atrakcija i izleta brodom, istraživanje profila gostiju

Budžet: 10.000,00 kn

Nositelj: TZG Novi Vinodolski, TZG Crikvenica i TZO Vinodol

Rok završetka: rujan 2018. g.

Info table i smeđa signalizacija

Opis: I dalje ćemo nadopunjavati smeđu signalizaciju i info table te održavati iste.

Većinu sredstva utrošiti ćemo u popravak postojećih tabli i postavljanje novih ovisno o potrebi na terenu.

Cilj: održavanje postojećih i nadopuna info tabli.

Budžet: 30.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: najkasnije 30. 05. 2018. g.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Sajmovi i posebne prezentacije

Opis: TZG sačiniti će poseban plan nastupa na sajmovima i posebnim prezentacijama u suradnji sa TZ Kvarnera i Turističkim zajednicama Grada Crikvenice i Općine Vinodolske. Na većinu europskih turističkih sajмова TZG dostaviti ćemo promidžbene materijale.

Također planiramo nazočnost na nekoliko sajмова ovisno o potrebama.

Posebnu pozornost posvetiti ćemo domaćem tržištu.

Cilj: dodatnim promidžbenim nastupima na sajmovima i posebnim prezentacijama nastojati pojačati zainteresiranost turista za našu Rivjeru.

Budžet: 55.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski u suradnji sa TZ Kvarnera te TZG Crikvenica i Općine Vinodolske.

Rok završetka: mjesec svibanj 2018.

V. INTERNI MARKETING

Edukacija

Opis: Potrebno je kontinuirano raditi na edukaciji kako zaposlenika, tako i subjekata javnog i privatnog sektora te građanstva sa naglaskom na iznajmljivače.

Cilj: poboljšati nivo naše usluge prema gostima u skladu sa izjavom "Čovjek - ključ uspjeha"

Budžet: 20.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: kontinuirano.

Koordinacija turističkih subjekata

Opis: TZG stimulirati će posebnim mjerama tiskanje promidžbenih materijala i nastupe pojedinih gospodarskih subjekata na tur. sajmovima temeljem usvojenog modela sufinanciranja za 2018. g.

Sastavni dio rada TZG je i komuniciranje s javnošću. Trebamo biti dobri domaćini svim agencijama i novinarima koji pokažu interes za našu Rivijeru, kao i raznim studijskim grupama. Također putem medija informirati javnost o radu TZG Novi V,

ali isto tako poticati prihvatljive turističke programe kod naših građana pogotovo privatnih iznajmljivača.

Posebnu pozornost treba posvetiti funkcioniranju sustava turističkih zajednica, te je neophodna suradnja sa susjednim tur. zajednicama, TZŽ-e kao i Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj: kroz koordinaciju svih turističkih subjekata, kako na nivou destinacije tako i prema TZŽ, odnosno HTZ još pojačati međusobnu komunikaciju i na taj način djelotvornije ostvarivati cilj, a to je poboljšanje naše ponude kao i afirmacija Rivijere.

Budžet: 10.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok: kontinuirano.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Digitalizacija pismohrane

Opis: digitalizacija kompletne pismohrane iz 2017. godine.

Cilj: pohrana i sređivanje pismohrane iz 2017. g.

Budžet: 3.000,00 kn

Nositelj: TZG Novi Vinodolski

Rok završetka: travanj 2018. g.

VII. POSEBNI PROGRAMI

Posebni programi

Opis: Turistička zajednica i u narednom periodu odobravati će određene pomoći i sponzorstva, ali u prvom redu za turističke programe i obogaćivanje turističke ponude. Također ćemo aktivno pomagati razvoj turizma na područjima koja nisu turistički razvijena. Dogovorno sa Gradom Novi Vinodolski raditi ćemo na programima koji se mogu kandidirati za EU fondove. Očekujemo pozitivne rezultate vezano uz našu kandidaturu za EU projekat pod nazivom ADRIACARNIVAL zajedno sa našim partnerima iz Italije.

Cilj: uključivanje u turističke projekte i ostale Udruge i pojedince koji nisu isključivo vezani uz turizam. Aktivno se sa Gradom uključiti se u EU kandidature.

Budžet: 50.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski i Grad Novi Vinodolski

Rok završetka: kontinuirano 2018. god.

VIII. OSTALO

Planovi razvoja turizma i sanacija zgrade TZG

Opis: Turistička zajednica Grada Novi Vinodolski aktivno će se uključivati u donošenje svih strateških planova na nivou našeg Grada poglavito onih koji imaju turistički karakter. Također planiramo napraviti nužne sanacije zgrade TZG te zamijeniti dio zastarjele informatičke opreme. Za ured u Klenovici nabaviti klima uređaj.

Također u suradnji sa TZG i Gradom Crikvenicom, TZ i općinom Vinodolskom te Gradom Novi Vinodolski sačiniti strategiju razvoja turizma Crikveničko vinodolske rivijere za period 2018. g. – 2028. godina.

Cilj: poboljšanje kvalitete planiranja u destinaciji. Sanacija zgrade TZG, zamjena zastarjele informatičke opreme

Budžet: 57.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski i Grad Novi Vinodolski.

Rok završetka: kontinuirano 2018. god.

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE

Transfer boravišne pristojbe

Opis: Raditi na zajedničkim programima realizacije trošenja boravišne pristojbe na programima koji dižu turistički standard našeg Grada. Zajedno sa Gradom financirati proslavu 140 god. turizma, zlatni cvijet svijeta, strategija razvoja turizma CVR, turistički informator, avio oglašavanje, online komunikacije (mobilni vodič, web kamera te bežični internet), turističke ambulante, ljetnog karnevala, Ružice Vinodola, mesopusta, ostalih manifestacija, Zdravice 2019. g, uređenje javnih i zelenih površina, plaža, šetnica, WC-a, valorizacija kulturne baštine i sl. U tom pravcu sačiniti poseban dogovor - sporazum sa Gradom.

Cilj: 30 % sredstava boravišne pristojbe u potpunosti usmjeriti u turističke programe.

Budžet: 675.000,00 kn.

Nositelj: Grad i TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: prosinac 2018. g.

Direktor ureda:

Vladimir Butković