GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVI VINODOLSKI ZA 2021. GODINU

Studeni, 2020. g.

SADRŽAJ:

UVOD **4**

OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U 2020. G. **6**

PRIHODI **9**

1. IZVORNI PRIHODI 9
1.1. Turistička pristojba *9*
1.2. Članarina *11*
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA, ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA 11
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA 12
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA 12
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI 12
6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE 12
7. OSTALI PRIHODI 12

AKTIVNOST **13**

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE 13
1.1. Izrada strateških operativnih akcijskih dokumenata *13*
1.2. Istraživanje i analiza tržišta *13*
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti *13*
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 13
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda *13*
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda *14*
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja *14*
2.4. Turistička infrastruktura *16*
2.5. Podrška turističkoj industriji *16*
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 16
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice *16*
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja *16*
3.3. Kreiranje promotivnih materijala *17*
3.4. Internetske stranice *17*
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka *17*
3.6. Turističko-informativne aktivnosti *18*
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 18
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor *18*
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji *19*
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša *19*
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 19
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije *19*
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije *19*
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI 19
6.1. Plaće *20*
6.2. Materijalni troškovi *20*

6.3. Tijela turističke zajednice.....*20*
7. REZERVA.....20
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....20
9. FONDOVI – POSEBNA NAMJENA 20
10. GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE 21
GRADA NOVI VINODOLSKI ZA 2021. GODINU – TABLIČNI PRIKAZ 21
11. FINANCIJSKI PLAN ZA 2021. GODINU – TABLIČNI PRIKAZ.....23

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA
NOVI VINODOLSKI
BROJ: 2107/02-21-21-70-3. Novi Vinodolski, 23. 02. 2021. g.

GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVI VINODOLSKI ZA 2021. GODINU

UVOD

Sve aktivnosti TZG Novi Vinodolski proizlaze iz Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 članak 32). To znači planiranje u skladu navedenim zakonom koji je stupio na snagu sa 01. 01. 2020. g. te je veći dio 2020. g. prošao u pripremi za provedbu istog zakona. Međutim pred nama je period realizacije zadaća koje nam je odredio novi Zakon, te trebamo također krenuti prema realizaciji programa udruživanja sa TZG Crikvenica i TZO Vinodolske kako bismo na taj način povukli što više sredstava iz fonda za udruživanje turističkih zajednica pri Ministarstvu turizma i sporta.

Osnovni dokument u planiranju je Strategija razvoja turizma Crikveničko-vinodolske rivijere 2019. – 2029. godina te je sigurno da će 2021. godina kao i godine koje slijede proći u pripremi strateške turističke dokumentacije kao i u realizaciji mjera koje je pred nas postavila Strategija.

Zadaće Turističke zajednice Grada su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda
1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.
2. Informacije i istraživanja
2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.
3. Distribucija
3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.
4. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.
5. lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.
6. lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Kao podloga za prijedlog plana za 2021. godinu poslužili su:

- Master plan turizma Županije Primorsko - goranske,
- Analiza turističke 2020. g,
- Akcijski plan turizma Rivijere Novi Vinodolski,
- Smjernice za izradu programa rada Turističke zajednice županije za 2021. godinu
- Strategija razvoja turizma Crikveničko-vinodolske rivijere 2019. – 2029. godina.

OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U 2020. G.

Na području Turističke zajednice Grada Novi Vinodolski u periodu 01.01.2020. godine do 30.09.2020. godine ostvareno je ukupno 325 883 noćenja odnosno 48 % manje nego 2019. g. Strani turisti ostvarili su 270 479 noćenja odnosno 52 % manje nego 2019. g., a domaći turisti ostvarili su 55 302 noćenja što je 19 % manje nego 2019. g.

U 2020. g. na području naše rivijere boravilo je 55 409 turista što je u odnosu na 2019. g. smanjenje za 52 %. Broj stranih turista bio je 42 316 što je u odnosu na 2019. godinu smanjenje za 57 %. Domaćih turista bilo je 13 093 odnosno 19 % manje nego 2019. godine.

Najveći broj noćenja ostvarili su Nijemci 37 % i Poljaci 11 %. (2019. g. Nijemci 30 % a Poljaci 8%)

Prosječna dužina boravaka turista bila je 5,9 dana.

Najveći broj noćenja ostvaren je u privatnom smještaju, zatim slijede kampovi i hoteli.

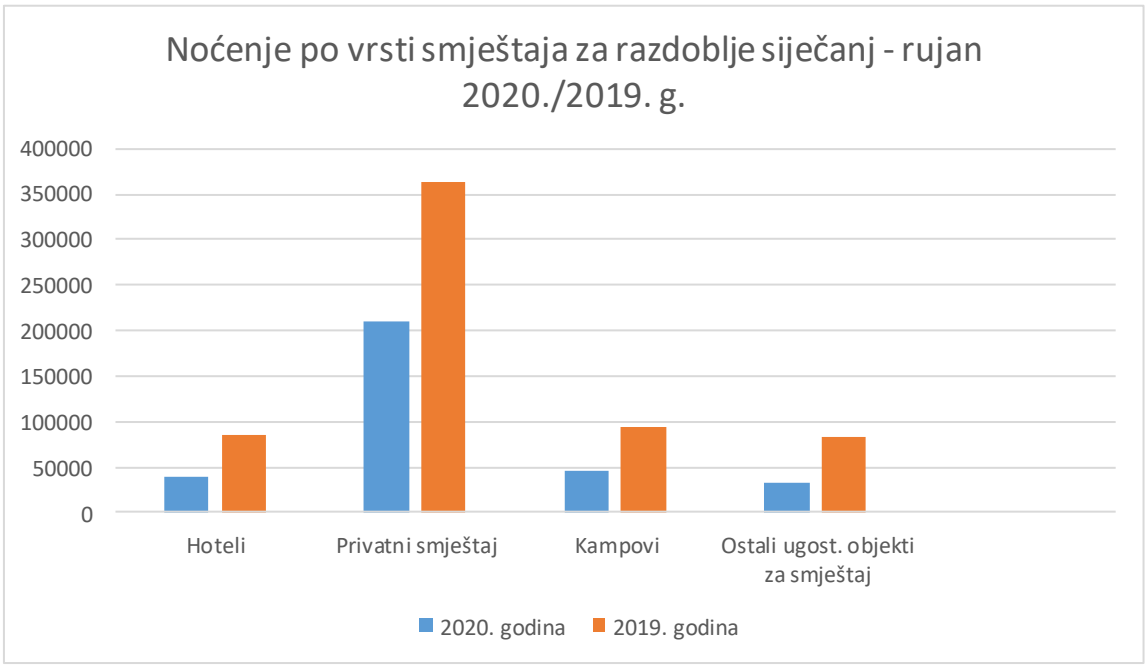
Noćenja po vrsti smještaja za mjesec siječanj - rujan 2020./2019.god.

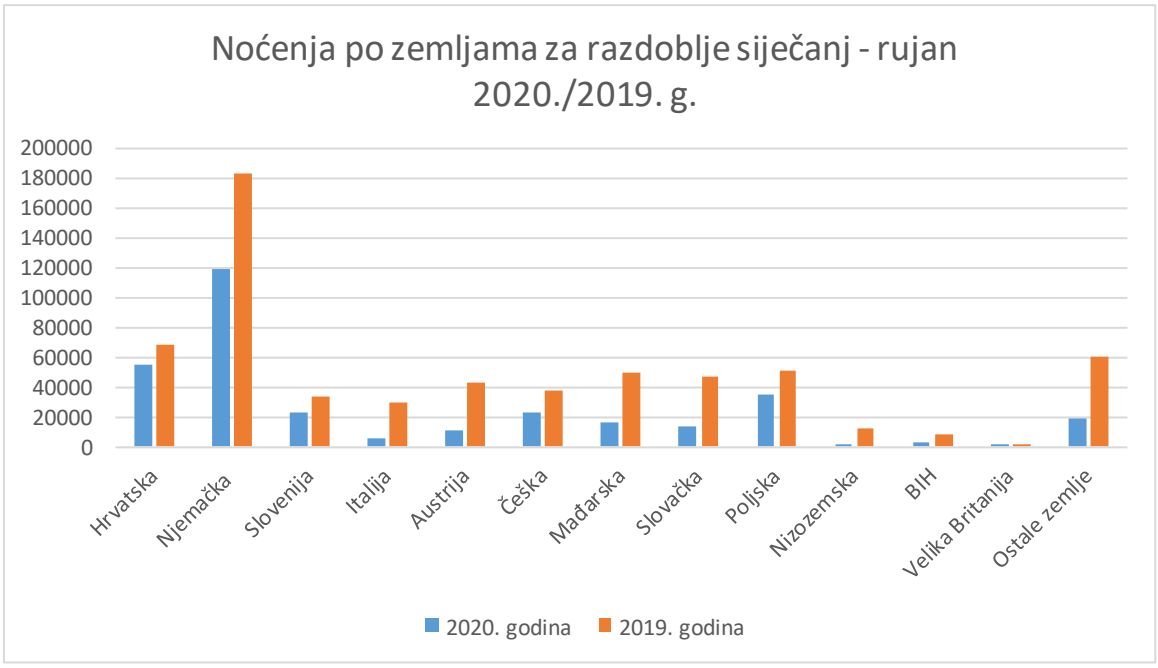
VRSTA SMJEŠTAJA	*ukupno*	*Ind. 20/19*	*domaći*	*Ind. 20/19*	*strani*	*Ind. 20/19*
Hoteli	39 273	46	12 808	95	26 465	37
Priv.smještaj	209 767	58	30 838	101	178 929	54
Kampovi	44 942	48	2 437	117	42 505	46
Ostali ugost.objekti za smještaj	31 799	38	9 219	41	22 580	36
UKUPNO	***325 781***	***52***	***55 302***	***81***	**270 479**	***48***

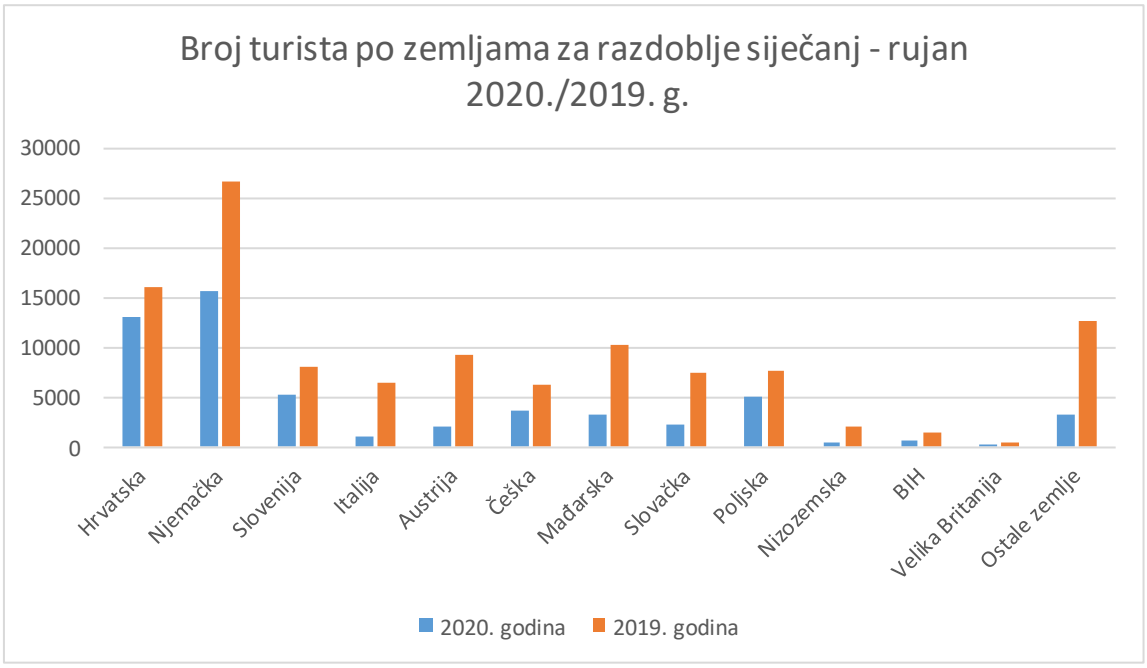
Broj turista i noćenja u mjesecu siječanj - rujan 2020./2019.god.

ZEMLJA DOLASKA	Broj turista	ind.20/19	Broj noćenja	Ind.20/19
Njemačka	15 660	59	119 238	65
Slovenija	5 249	65	23 171	34
Italija	946	15	5 398	18
Austrija	2 091	22	10 629	25
Češka	3 707	60	22 465	59
Mađarska	3 194	31	15 903	32
Slovačka	2 204	30	14 173	30
Poljska	4 987	65	34 264	67
Nizozemska	337	16	2 100	12
Bosna i Hercegov.	577	39	3 305	42
Velika Britanija	87	18	421	26
Ostale zemlje	3 277	26	19 412	32
UK. STRANIH:	**42 316**	**43**	**270 479**	**48**
UK. DOMAĆIH:	**13 093**	**81**	**55 302**	**81**
SVEUKUPNO:	**55 409**	**48**	**325 781**	**52**

Izvor: www.evisitor.hr







Izvor: www.evisitor.hr

PRIHODI

1. IZVORNI PRIHODI

1.1. Turistička pristojba

1. Prihodi od turističke pristojbe u 2021.g. planiraju se u iznosu od 1.617.000,00 kn, odnosno 65% veći u odnosu na 2020.g.
1.1. Prihod od turističke pristojbe koju plaćaju gospodarski subjekti, paušalci i vikendaši planirani su u iznosu od 1.497.000,00 kn,odnosno 70% veći u odnosu na 2020.g. Bez obzira na manji broj noćenja kod pružatelja usluga u domaćinstvu planiran je 6% veći prihod od turističke pristojbe u odnosu na prihod 2019.g. jer se taj prihod ostvaruje na osnovu godišnjeg paušalnog iznosa. Kod gospodarskih subjekata 30% manje noćenja odrazit će se u istoj mjeri i na prihod, odnosno 30% manje ostvarenje prihoda od turističke pristojbe.
Očekuje se i 30% manje ostvarenih noćenja vlasnika kuća i apartmana u odnosu na 2019.g., no zbog povećanja paušalnog iznosa turističke pristojbe za vikendaše očekuje se veći prihod za 5% u odnosu na 2019.g.
Od ukupno ostvarenog prihoda turističke pristojbe 42,7% pripada Turističkoj zajednici grada Novi Vinodolski. Turistička zajednica više nema obvezu 30% transferirati Gradu jer se ta sredstva raspoređuju Gradu direktno sa Zbirnog računa turističke pristojbe.

Napomena: Financijski plan Turističke zajednice grada Novi Vinodolski baziran je na procjeni da će Rivijera Novi Vinodolski u 2021.g. ostvariti 448.283 noćenja, što je 30% manje u odnosu na ostvareni broj noćenja u 2019. godini

PLANIRANI PRIHOD OD TURISTIČKE PRISTOJBE U 2021. GODINI

O P I S	U K U P N O 2021.	Novi Vinodolski	Klenovica	Povile
1. Broj noćenja Privatni smještaj Ostalo	448.283 256.369 191.914	306.995 189.856 117.139	107.893 42.761 65.132	33.395 23.752 9.643
UKUPNO TP Paušal Ostalo Vikendaši	3.500.000 2.270.000 1.015.000 215.000	2.424.923 1.732.900 570.500 121.523	833.245 381.970 378.065 73.210	241.832 155.130 66.435 20.267
1% Crveni križ	35.000	24.249	8.333	2.418
2%HTZ - Pristojba za udružene TZ	70.000	48.499	16.664	4.837
3% HTZ - Pristojba za nedovoljno razvijene TZ	105.000	72.748	24.997	7.255
94% TP	3.290.000	2.279.427	783.251	227.322
20% HTZ	658.000	455.886	156.650	45.464
15% TZŽ	493.500	341.914	117.488	34.098
65% TZG	**2.138.500**	**1.481.628**	**509.113**	**147.759**
30% GRADU	641.550	444.488	152.734	44.328
OSTAJE TZ	**1.496.950**			

Prihodi od turističke pristojbe - nautičkog turizma planiraju se u iznosu od 120.000,00 kn, odnosno povećanja za 20% u odnosu na 2020.g.
Naime, radi se o turističkoj pristojbi za osobe koje koriste usluge noćenja na plovnom objektu nautičkog turizma (čarterska plovila i brodovi za višednevna kružna putovanja), te turističkoj pristojbi koju plaća vlasdnik plovila koje nije plovni objekt nautičkog turizma , za sebe i sve osobe koje noće na tom plovilu u turističke svrhe (nautičari). Turistička pristojba od nautičkog turizma uplaćuje se na poseban račun za te svrhe kojim upravlja Hrvatska turistička zajednica. Sredstva turističke pristojbe uplaćuju se na račun turističke zajednice kvartalno, osnosno 30.4., 31.07., 30.09. i 31.12. Raspodjelom turističkoj zajednici na čijem području se ostvaruje promet od nautičkog turizma pripada 65% sredstava, od čega se 30% doznačuje gradu za poboljšanje uvjeta boravka turista, te turistička zajednica ostvaruje 45,5% od ukupno naplaćene turističke pristojbe od nautičkog turizma.

1.2. Članarina

1.2. Prihodi od turističke članarine planiraju se ostvariti u istom iznosu kao i 2020.g. Zakon o članarinama u turističkim zajednicama koji je stupio na snagu 1.siječnja 2020.g. te Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u tirističkim zajednicama (studeni 2020. g.) uređena su nova pravila u vezi plaćanja članarina, osnovica i stopa po kojim se članarina obračunava i plaća. Fizičke osobe koje pružaju usluge iznajmljivanja godišnju paušalnu svotu plaćaju za svaki krevet u sobi, apartmanu i kući za odomor, odnosno, svaku smještajnu jedinicu u kampu. Pravilnikom je propisano da svota turističke članarine na području Novog Vinodolskog iznosi 45,00 kn po krevetu. Međutim, povodom situacije izazvane pandemijom COVID-19 dana 05.06.2020.stupio je na snagu Pravilnik o dopuni Pravilnika kojim se visina godišnjeg paušalnog iznosa umanjuje za 50% (22,50 kn po krevetu). Godišnji obračuni turističke članarine za 2019.g. sastavljani su po starom Zakonu što znači da je u 2019.g. obračunata članarina bila naplaćena tek u 2020.g. Novim Zakonom paušalni iznos članarine paušalci mogu platiti jednokratno do 31.srpnja ili u tri jednaka obroka, najkasnije do 30.rujna tekuće godine. U 2021.g. godini očekuje se naplata od 45,00 kn po krevetu . Dio koji turistička zajednica dobiva raspodjelom ukupno uplaćene članarine u Sustav iznosi 56% uplaćenih sredstava, odnosno 25,20 kn po krevetu.
Što se tiče pravnih osoba novim Zakonom neke djelatnosti (računovodstvene, fotografske, frizerske i sl.) više nisu obveznici plaćanja članarine. Skupine djelatnosti za koje se plaća članarina ne dijele se više na djelatnosti trgovine i ostale djelatnosti nego su sve djelatnosti podijeljene u pet skupina za koje su određene stope obračuna i plaćanja članarine.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA, ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

2. Prihodi iz proračuna grada i državnog proračuna nezaobilazan je prihod na koji se računa već prilikom planiranja projekata poput Ljetnog karnevala, Ružice Vinodola i ostalih manifestacija, turističkog informatora, bežičnog interneta, avio oglašavanja, turističke ambulate, Zdravice Novoj, novih turističkih proizvoda, plaža,

javnih površina i ostalo u skladu sa zajedničkim programom sa Gradom za 2021.g. Očekuje se sufinanciranje istih u iznosu od 276.000,00 kn .

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

3. Planiramo da ćemo od sustava turističkih zajednica za zajedničke promotivne akcije te menifestacije uprihoditi 20.000,00 kn.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

4. Ne planiramo posebno ova sredstva, budući da se EU projekti idu preko Grada Novog Vinodolskog a Turistička zajednica pojavljuje se u projektima kao partner.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti i drugih aktivnosti prihodi su koje TZG Novi ostvaruje iznajmljivanjem poslovnog prostora za Bistro, te prostora za smještaj bankomata . Očekuje se u 2021.g. prihod od najma prostora za Bistro u iznosu od 60.000,00 kn, te prihod od najma prostora za bankomat u iznosu od 24.000,00 kn.

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

6. Planira se da ćemo iz 2020.g.prenjeti u 2021.g. cca. 124.000,00 kn viška prihoda.

7. OSTALI PRIHODI

7. Ostali prihodi planirani su u iznisu od 30.000,00 kn. To su često neki izvanredni prihodi poput refundacija, otpisa i sl.

U svom programu rada za 2021. godinu Turistička zajednica Grada Novi Vinodolski nastaviti će kontinuitet promidžbenih akcija na promicanju naše Rivijere kao i drugim aktivnostima, koje su u posljednjih nekoliko godina planirane. U suradnji sa Gradom, Centrom za kulturu, hotelijerima, putničkim agencijama, KTD "Ivanj" i ostalima raditi ćemo na prepoznatljivosti RIVIJERE NOVI VINODOLSKI i stvaranju boljih uvjeta boravka naših turista. Naravno mi naše mjesto na turističkoj karti vežemo uz Crikveničko-vinodolsku rivijeru te promicanje Kvarnera kao jedne od najjačih turističkih regija, a samim tim promičemo ukupno hrvatski turizam.

U nastavku vezano uz rashode navesti ćemo samo one programe koje financira ili sufinancira Turistička zajednica grada Novi Vinodolski uz napomenu spremnosti

Turističke zajednice Grada Novog Vinodolskog, da sudjeluje u svim akcijama i programima koji imaju turistički predznak.

AKTIVNOST

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških operativnih akcijskih dokumenata

Cilj aktivnosti: Izrada vizualnog identiteta i logotipa Crikveničko vinodolske Rivijere, izrada Projekta uređenja i upravljanja morskim plažama na području CVR, izrada Projekta resursa kulturne baštine CVR, izrada idejnog rješenja Pješačke obalne šetnice Klenovica – Jadranovo a sve u skladu sa Strategijom razvoja turizma CVR 2019. – 2029. g.
Budžet: 50.000,00 kn.
Nositelj: 3 TZG i 3 JLS sa područja CVR
Rok završetka: kontinuirano 2021. g.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Cilj aktivnosti: Dnevna ažurnost oko realizacije Strategije kao i potreba analize tržišta
Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Novi Vinodolski
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano 2021. g.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Cilj aktivnosti: Saznanje o uspješnosti provedenih mjera, promidžbenih i drugih mjera te promptno reagiranje u skladu sa saznanjima
Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Novi Vinodolski
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano 2021. g.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Cilj aktivnosti: Vezano uz program uređenja Grada potrebno je u suradnji sa Gradom i KTD "Ivanj" ostvariti najužu moguću suradnju te zajednički sačiniti program uređenja mjesta. Također, posebnim akcijama stimulirati uređenje izloga i okućnica poglavito u predsezoni. Turistička zajednica Grada Novog Vinodolskog održavati će šetnice, planinarske staze, biciklističke staze, vidikovce i nebeske labirinte.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Novi Vinodolski u suradnji sa TZG Crikvenica i TZO Vinodolske općine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2021. g.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Cilj aktivnosti: Podizanje kvalitete privatnog smještaja te općenito svih čimbenika u turizmu kroz nužne seminare te označavanje kvalitete proizvoda
Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Novi Vinodolski, Udruga ugostitelja i iznajmljivači
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2021. g

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Cilj aktivnosti:
Manifestacije

U kulturno zabavne, sportske i slične priredbe uključiti se maksimalno na nivou Grada sa nastojanjem poboljšanja zabavnog života. Uključiti se u organiziranje pojedinih blagdana, mesopusta, mjesnih proslava i sl. U programu Ljeto 2021. inzistirati na kvalitetnim i raznovrsnim programima s naglaskom na kulturne i folklorne sadržaje te koristiti lokalne mogućnosti prezentacije folklora u prvom redu kroz KUD „Ilija Dorčić“. Kod sportskih priredbi dati prioritet malonogometnom turniru, jedriličarskim regatama, plivačkom maratonu, Open bike event susretu i sl. Podržati programe jedrenja „Jedra Vinodola“. Dakle podržati one programe koji znače poboljšanje ukupne turističke ponude.
U 2021. godinu očekujemo i dalje veoma dobru suradnju sa Centrom za kulturu, te ćemo zajedničkom suradnjom TZ-e i Centra polučiti na ovom planu dodatnu kvalitetu, te financijski pomoći Centar za kulturu kako bi se program manifestacija za 2021. g. još obogatio.
Planiramo nastaviti manifestaciju „Fešta od kilometra“ te manifestaciju „Primorski trokut“..
Turistička zajednica Grada u suradnji sa Gradom i Centrom za kulturu planira se uključiti u sufinanciranje mesopusta tj. običaja, novogodišnje zdravice, ali isto tako i prigodnih zabava u Domu kulture, te održavanje običaja u manjim mjestima.

Ljetni karneval
Naravno i dalje ostaje najzahtjevniji ljetni karneval, koji kandidiramo i dalje kao mega projekt TZŽ i HTZ-e.
Ljetni karneval organizirati ćemo 01., 02. i 03. 07.2021. godine.
Poboljšanje turističke ponude početkom glavne turističke sezone kao i iniciranje povećane potrošnje naših turista, te veliko medijsko praćenje manifestacije.

Ružica Vinodola
Ružica Vinodola ovih godina doživjela je punu afirmaciju uz činjenicu da su gotovo svi naši mediji ovom programu dali veliki prostor kao nešto potpuno novo na planu

afirmacije Vinodola, vinskih programa te oživljavanju Starog grada. To pred nas stavlja zadaću da program Ružice 2021. g. koja će se održati 19. – 21. 8. 2021. g. bude najbolji do sada.
Naravno da projekat Ružice Vinodola i dalje koristimo cjelogodišnje tj. u svim prigodama koje su vezane uz vino i grožđe kao što su Martinje, Vincekovo, vinski sajmovi i sl.
Revitalizacija Starog Grada te ukazivanje na vinske mogućnosti predjela Pavlomir u Novom Vinodolskom te poboljšanje ukupne turističke ponude.

Sportske manifestacije
Dati potporu Open bike event susretu, plivačkom maratonu, jedriličarskim regatama, malonogometnom turniru i manjim sportskim manifestacijama u skladu sa raspisanim natječajem, a sve u cilju stavljanja sportskih manifestacija u funkciju poboljšanja turističke ponude.

Ekološke manifestacije
Dati podršku organizaciji i potpori ekoloških manifestacija vezano uz razvijanje ekološke svijesti u funkciji turizma.

Ostale manifestacije i potpore manifestacijama
Dati podršku organizaciji Mesopusta 2021, obilježavanju mjesnih blagdana u Donjem Zagonu, Ledenicama, Krmpotama, Bateru, Povilama, Brezama podržavanje ribarskih i vinskih noći u Novom Vinodolskom i okolnim turističkim mjestima Povilama, Klenovici, Smokvici, ljetno kino, te podržavanje kulturnih manifestacija u organizaciji Centra za kulturu Novi Vinodolski. Organizacija „Fešte od kilometra“, te slične fešte u gradskom parku. Podrška programu Okolotorno.
Cilj je pomaganje Gradu, lokalnim mjesnim odborima kod organizacije prigodnih mjesnih priredaba, ali isto tako i pomaganje Centru za kulturu kako organizacijski tako i programski za realizaciju 3 festivala ozbiljne glazbe na području Rivijere Novi Vinodolski. Ukupno gledano osnovni cilj je poboljšanje naše turističke ponude kroz aktiviranje raznovrsnih sadržaja gdje svatko može naći nešto za sebe.

Zdravica Novoj 2022. g.
Organiziranje zdravice Novoj 2022. g. na Trgu Ivana Mažuranića uz pomoć lokalnih udruga s ciljem promocije grada budući da se je ovaj program pokazao vrlo prihvatljivim za turiste i lokalno stanovništvo, a medijski je dobro popraćen. Otvara mogućnost dolaska u Novi Vinodolski i turista na doček Nove godine.

Pozdrav ljetu, Raspjevani balkoni i Novljanski gušti
Nastaviti će se sva tri programa koja su dobro prihvaćena. Kroz proslave dodatno se afirmira turističku ponudu Rivijere Novi Vinodolski

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Novi Vinodolski, Grad Novi Vinodolski, Centar za kulturu Novi Vinodolski, udruge
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 595.000,00 kn

- Ljetni karneval 100.000,00 kn, s tim da Grad učestvuje iznosom od 50.000,00 kn
- Ružica Vinodola 100.000,00 kn s tim da se očekuje učešće Grada u iznosu od 50.000,00 kn

- Sportske manifestacije 40.000,00 kn
- Ekološke manifestacije 5.000,00 kn
- Potpore ostalim manifestacijama 50.000,00 plus 100.000,00 kn potpore udrugama putem javnog natječaja

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2021. g.

2.4. Turistička infrastruktura

Cilj aktivnosti: Upravljanje resursom Staklene kapelice, Crkvice sv. Trojice, Otočića sv. Marin
Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Novi Vinodolski i Grad Novi Vinodolski
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2021. g., a poglavito u pripremi turističke sezone

2.5. Podrška turističkoj industriji

Cilj aktivnosti: Realizirati podršku subjektima koji razvijaju programe povezane s turističkim proizvodom poglavito one koji realiziraju novi turistički proizvod.
Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Novi Vinodolski i zainteresirani subjekti
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2021. g.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Cilj aktivnosti: TZG sačiniti će poseban plan nastupa na sajmovima i posebnim prezentacijama u suradnji sa TZ Kvarnera i Turističkim zajednicama Grada Crikvenice i Općine Vinodolske. Na većinu europskih turističkih sajmova TZG dostaviti ćemo promidžbene materijale. Gospodarske subjekte ćemo sufinancirati u promidžbenim nastupima.
Također, planiramo u dogovoru s TZ Kvarnera nazočnost na nekoliko turističkih sajmova ovisno o potrebama. Posebnu pozornost posvetiti ćemo domaćem tržištu. Dodatnim promidžbenim nastupima na sajmovima i posebnim prezentacijama nastojati pojačati zainteresiranost turista za našu Rivijeru.
Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Kvarnera, TZG Crikvenica, TZO Vinodolska općina, TZG Novi Vinodolski te zainteresirani gospodarstvenici
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: većina prije početka glavne turističke sezone

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Cilj aktivnosti: Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizacija putovanja i agenata u suradnji s TZ Kvarnera i HTZ.

Sastavni dio rada TZG je i komuniciranje s javnošću. Trebamo biti dobri domaćini svim agencijama i novinarima koji pokažu interes za našu Rivijeru, kao i raznim studijskim grupama. Također, putem medija informirati javnost o radu TZG Novi V, ali isto tako poticati prihvatljive turističke programe kod naših građana pogotovo privatnih iznajmljivača. Osnovni cilj je poboljšanje naše turističke ponude kao i afirmacija Rivijere Novi Vinodolski.
Nositelj aktivnosti i partneri: Sustav Turističkih zajednica
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,000 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: većina prije početka glavne turističke sezone

3.3. Kreiranje promotivnih materijala

Cilj aktivnosti: Vezano uz kreiranje promotivnih materijala podržat ćemo realizaciju reportaža „Naš Novi Vinodolski“ na kanalu Ri. Što se brošura tiče, tiskat ćemo 30.000 komada informatora, Outdoor prospekt, prospekt biciklističkih staza te ostale brošure, kao i reprint ostalih brošura te drugi tiskani materijal. Smatramo da bez obzira na povećanu potrebu online komunikacija još uvijek postoji potreba za tiskanjem određenih promidžbenih brošura.
Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Novi Vinodolski u suradnji sa TZ Kvarnera te TZG Crikvenica i TZO Vinodolska općina
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 115.000,00 kn

- TV reportaže „Naš Novi Vinodolski“ 30.000,00
- Informator 20.000,00 kn
- Outdoor prospekt 20.000,00 kn
- Prospekt biciklističkih staza 24.000,00 kn
- Ostali tiskani materijal 21.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: većina prije početka glavne turističke sezone

3.4. Internetske stranice

Cilj aktivnosti: Turistička zajednica grada Novi Vinodolski i dalje će uređivati sadržaje na internetskim stranicama te iste dalje razvijati. U tom pravcu posebnu pozornost posvetiti ćemo dnevnom ažuriranju naših internet stranica, doradi mobilnog vodiča, održavanje usluge bežičnog interneta, informiranje putem društvenih mreža, oglašavanju zračne luke "Rijeka", udruživanju sredstava za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima,
Informatička dostupnost svih mogućih informacija putem online komunikacija, te pojačana promidžba naše Rivijere.
Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Novi Vinodolski, TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 115.000,00 kn s tim da udružena sredstva za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnom tržištu iznose 17.650,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2021. g.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Cilj aktivnosti: TZG Novi Vinodolski će nastaviti uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji te otkupljivati sadržaje, fotografije i ostale

turističke podatke. Po potrebi iste će staviti na raspolaganje TZ Kvarnera i Hrvatskoj turističkoj zajednici**.**
Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Novi Vinodolski
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 14.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2021. g.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Upravljanje TIC-em

Cilj aktivnosti: TZG Novi Vinodolski će i u 2021. godini imati ustroj Turističkog ureda sukladan obimu poslova koje ova zajednica opslužuje. To znači da će i dalje poslovati područni ured u Klenovici i Turističko informativni centar u Novom Vinodolskom. Naravno da ćemo i dalje servisirati sve potrebno za rad Županijskog info punkta KVARNER JUG. U TIC-u su zaposlena kontinuirano 2 djelatnika. Tijekom tur. sezone na određeno vrijeme zapošljavamo dva djelatnika u Novom Vinodolskom i jednog djelatnika za potrebe ureda u Klenovici. Čistačica je zaposlena na određeno vrijeme tijekom turističke sezone na pola radnog vremena.
Sa 1. 1. 2016. godine prešli smo na novi informatički sustav eVisitor za prijavu i odjavu turista. Taj sustav omogućit će nam i u 2021. godini smanjenje materijalnih troškova ureda. Pratiti i usavršavati u radu TIC-a procese informatizacije, te dalje omogućiti u prostoru info punkta besplatno korištenje interneta. Također, TIC mora obavljati i druge poslove vezane uz Zakon o turističkim zajednicama i Statut TZG Novi Vinodolski kao što je vođenje raznih statistika, popisa turista, obavljanje raznih poslova vezano za naplatu i kontrolu naplate turističke pristojbe i sl. Neophodno je funkcioniranje TIC-a u Klenovici i Novom Vinodolskom, te info punkta Kvarner jug podići na najbolji mogući nivo u cilju bolje informiranosti naših turista.
Nositelj aktivnosti i partneri: djelatnici TIC-a Novi Vinodolski i Klenovica
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 456.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: TIC Novi Vinodolski kontinuirano tijekom 2021. g. , a TIC Klenovica lipanj – rujan 2021. g.

Održavanje turističke signalizacije

Cilj aktivnosti: I dalje ćemo nadopunjavati smeđu signalizaciju i info table te održavati iste. Većinu sredstva utrošiti ćemo u popravak postojećih tabli i postavljanje novih ovisno o potrebi na terenu.
Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Novi Vinodolski
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2021. g.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Cilj aktivnosti: Turistička zajednica će aktivno sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a kao što su: jedinstveni turistički informacijski program, evidencija svih oblika

turističke ponude te sudjelovati u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama, a u skladu s uputama TZ Kvarnera i HTZ.
Nositelj aktivnosti i partneri: HTZ, TZ Kvarnera i TZG Novi Vinodolski
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2021. g

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Cilj aktivnosti: Potrebno je kontinuirano raditi na edukaciji kako zaposlenika, tako i subjekata javnog i privatnog sektora te građanstva sa naglaskom na iznajmljivače, poboljšati nivo naše usluge prema gostima u skladu sa izjavom "Čovjek - ključ uspjeha"
Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Novi Vinodolski
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2021. g

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Cilj aktivnosti: Turistička zajednica će aktivno raditi u suradnji sa Gradom na poboljšanju općih uvjeta boravka turista te nizom raznih akcija djelovati na dostupnost i poboljšanje javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije. Posebnu pozornost posvetiti će se uređenju šetnica te plaža te okolišu turističkog ureda i izgledu samog objekta turističkog ureda.
Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Novi Vinodolski i Grad
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2021. g

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Cilj aktivnosti: TZG nije član Međunarodnih strukovnih i sl. organizacija

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Cilj aktivnosti: TZG Novi Vinodolski član je Hrvatske udruge karnevalista i LAG-a. Kroz to članstvo postiže se bolja kvaliteta karnevala koji organizira TZG Novi Vinodolski te potiču poglavito OPG-i na realizaciju turističkih programa putem LAG-a.
Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Novi Vinodolski, LAG, Hrvatska udruga karnevalista
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2021. g

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Cilj aktivnosti: efikasnost rada ureda te realizacija zadaća postavljenih Zakonom o turističkim zajednicama
Nositelj aktivnosti i partneri: djelatnici tur. ureda
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 456.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2021. g.

6.2. Materijalni troškovi

Cilj aktivnosti: plaćanje režijskih troškova, uredske opreme i materijalno održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javno bilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno osposobljavanje zaposlenika i sl.
Nositelj aktivnosti i partneri: direktor i djelatnici turističkog ureda
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 90.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2021. g.

6.3. Tijela turističke zajednice

Cilj aktivnosti: kvaliteta rada Turističke zajednice Grada Novog Vinodolskog i realizacija turističkih programa Grada Novog vinodolskog
Nositelj aktivnosti i partneri: predsjednik, turističko vijeće i skupština
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: nisu predviđena sredstva obzirom na tijela turističke zajednice za svoj rad ne primaju naknadu
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2021. g**.**

7. REZERVA

U slučaju odlaska djelatnika u mirovinu planira se isplata otpremnine u skladu sa odlukom Turističkog vijeća

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

U 2020. godini nije ostvaren negativan financijski rezultat.

9. FONDOVI – POSEBNA NAMJENA

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu – nisu predviđena posebna sredstva

Fond za projekte udruženih turistički zajednica – 60.000,00 kn. Naime TZG Novi Vinodolski i Crikvenica te TZO Vinodolske potpisale su sporazum o programskom udruživanju.

10. GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVI VINODOLSKI ZA 2021. GODINU – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	1.817.000,00	77,29
	1.1.	Turistička pristojba	1.617.000,00	68,78
	1.2.	Članarina	200.000,00	8,51
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	276.000,00	11,74
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	20.000,00	0,85
4.		Prihodi iz EU fondova		0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	84.000,00	3,57
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	124.000,00	5,27
7.		Ostali prihodi	30.000,00	1,28
		SVEUKUPNO	2.351.000,00	100,00

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	65.000,00	2,76
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	50.000,00	2,13
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10.000,00	0,43
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	5.000,00	0,21
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	710.000,00	30,20
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	40.000,00	1,70
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	20.000,00	0,85
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	595.000,00	25,31
	2.4.	Turistička infrastruktura	20.000,00	0,85
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	35.000,00	1,49
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	334.000,00	33,60
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	50.000,00	2,13
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	20.000,00	0,85
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	115.000,00	4,89
	3.4.	Internetske stranice	115.000,00	4,89
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	14.000,00	0,60
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	476.000,00	20,25
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	70.000,00	2,98

	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	20.000,00	0,85
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	20.000,00	0,85
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	30.000,00	1,28
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	10.000,00	0,43
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije		0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	10.000,00	0,43
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	1.002.000,00	23,22
	6.1.	Plaće	456.000,00	19,40
	6.2.	Materijalni troškovi	90.000,00	3,83
	6.3.	Tijela turističke zajednice		0,00
7.		REZERVA	100.000,00	4,25
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		0,00
		SVEUKUPNO 1	2.291.000,00	97,45

9.		FONDOVI - posebne namjene	60.000,00	2,55
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu		0,00
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	60.000,00	2,55
		SVEUKUPNO 2	60.000,00	2,55
		TOTAL SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	2.351.000,00	100,00

11. FINANCIJSKI PLAN ZA 2021. GODINU – TABLIČNI PRIKAZ

u kunama bez lipa

RAČUN PRIHODA		NAZIV	REBALANS 2020	PLAN 2021	INDEKS
31		**Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga**	**-**	**-**	
	311	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	-	-	
32		**Prihodi od članarina i članskih doprinosa**	**1.400**	**1.400**	**100**
	321	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	1.400	1.400	**100**
33		**Prihodi po posebnim propisima**	**1.180.000**	**1.817.000**	**154**
	331	Prihodi po posebnim propisima	1.180.000	1.817.000	**154**
34		**Prihodi od imovine**	**36.000**	**84.000**	**233**
	341	Prihodi od financijske imovine	-	-	
	342	Prihodi od nefinancijske imovine	36.000	84.000	**233**
35		**Prihodi od donacija**	**20.000**	**296.000**	**1480**
	351	Prihodi od donacija iz proračuna	-	276.000	**0**
	352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	-	-	
	353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	20.000	20.000	**0**
	354	Prihodi od građana i kućanstava			
	355	Ostali prihodi od donacija			
36		**Ostali prihodi**	**10.000**	**28.600**	**286**
	361	Prihodi od naknade štete i refundacija	10.000	10.000	**100**
	362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine			
	363	Ostali nespomenuti prihodi	-	18.600	**0**
37		**Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija**	**-**	-	
	371	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	-	-	
		UKUPNO PRIHODI	**1.247.400**	**2.227.000**	**179**
		KORIŠTENI PRENESENI VIŠAK PRIHODA (dio 5221)	**123.000**	124.000	**100**

		SVEUKUPNI PRIHODI	1.370.400	2.351.000	172
RAČUN RASHODA		**NAZIV RAČUNA**	**REBALANS 2020.**	**PLAN 2021.**	**INDEKS**
41		**Rashodi za radnike**	**696.000**	**752.000**	108
	411	Plaće	572.000	616.000	108
	412	Ostali rashodi za radnike	30.000	35.000	117
	413	Doprinosi na plaće	94.000	101.000	**107**
42		**Materijalni rashodi**	**513.400**	**1.312.000**	**256**
	421	Naknade troškova radnicima	43.000	50.000	**116**
	422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično	-	-	
	423	Naknade volonterima	-	-	
	424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	-	-	
	425	Rashodi za usluge	320.400	1.062.000	**331**
	426	Rashodi za materijal i energiju	70.000	120.000	**171**
	429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	80.000	80.000	**109**
43		**Rashodi amortizacije**	**7.000**	**7.000**	**100**
	431	Amortizacija	7.000	7.000	**100**
44		**Financijski rashodi**	**20.000**	**20.000**	**100**
	441	Kamate za izdane vrijednosne papire	-		
	442	Kamate za primljene kredite i zajmove	-		
	443	Ostali financijski rashodi	20.000	20.000	**100**
45		**Donacije**	**10.000**	**100.000**	**1000**
	451	Tekuće donacije	10.000	100.000	**1000**
	452	Kapitalne donacije	-	-	**0**
46		**Ostali rashodi**	**-**	**100.000**	
	461	Kazne, penali i naknade štete	-	-	

	462	Ostali nespomenuti rashodi	-	100.000	**0**
47		**Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija**	-	60.000	**0**
	471	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	-	60.000	**0**
		UKUPNO AKTIVNOST/ PROJEKT PO IZVORIMA	-	-	
		UKUPNO RASHODI	**1.246.400**	**2.351.000**	**189**
		VIŠAK PRIHODA	**124.000**	-	

Direktor ureda:

Vladimir Butković