



PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVI VINODOLSKI ZA 2020. GODINU

Listopad, 2019. g.

Sadržaj:

PLANIRANI PRIHOD OD TURISTIČKE PRISTOJBE U 2020. GODINI	4
FINANCIJSKI PLAN TZG NOVI VINODOLSKI ZA 2020. G.	5
PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU	7
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	9
<i>Turističko informativni centar (TIC)</i>	10
II. DIZAJN VRJEDNOSTI.....	10
<i>Volim Hrvatsku</i>	10
<i>Održavanje šetnica, vidikovaca, planinarskih staza, biciklističkih staza, nebeskih labirinata</i>	11
<i>Manifestacije</i>	11
<i>Ljetni karneval</i>	11
<i>Ružica Vinodola</i>	12
<i>Sportske manifestacije</i>	12
<i>Ekološke manifestacije</i>	12
<i>Ostale manifestacije i potpore manifestacijama</i>	12
<i>Zdravica Novoj 2021. g.....</i>	13
<i>Pozdrav ljetu, Raspjevani balkoni i Novljanski gušti</i>	13
<i>Novi proizvodi u suradnji sa Gradom</i>	13
<i>Udružena sredstva sa TZG Crikvenice i TZO Vinodolske</i>	14
III. KOMUNIKACIJA VRJEDNOSTI.....	14
<i>Online komunikacija</i>	14
<i>Offline komunikacija</i>	14
<i>Suveniri</i>	15
<i>Info table i smeđa signalizacija</i>	15
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRJEDNOSTI.....	15
<i>Sajmovi i posebne prezentacije</i>	15
V. INTERNI MARKETING.....	16
<i>Edukacija</i>	16
<i>Koordinacija turističkih subjekata</i>	16
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....	16
<i>Digitalizacija pismohrane</i>	16
VII. POSEBNI PROGRAMI.....	17

<i>Posebni programi</i>	17
VIII. OSTALO	17
<i>Planovi razvoja turizma i sanacija zgrade TZG</i>	17
IX. TRANSFER TURISTIČKE PRISTOJBE	17
<i>Transfer turističke pristojbe</i>	17
X. OSTALI NESPOMENUTI RASHODI	18

PLANIRANI PRIHOD OD TURISTIČKE PRISTOJBE U 2020. GODINI

O P I S	U K U P N O	Novi Vinodolski	Klenovica	Povile
Broj noćenja	650.000	448.469	154.133	47.398
Privatni smještaj	363.384	268.637	61.087	33.660
Ostalo	286.616	179.832	93.046	13.738
UKUPNO BP	4.425.600	2.948.355	1.193.220	284.025
Paušal	2.154.360	1.617.260	381.970	155.130
Ostalo	1.960.220	1.162.590	699.135	98.495
Vikendaši	311.020	168.505	112.115	30.400
1% Crveni križ	44.256	29.484	11.932	2.840
2% HTZ fond za udr.TZ	88.512	58.968	23.864	5.680
3.5% HTZ za nedov.razv.podr.	154.896	103.192	41.763	9.941
93.5 % BP	4.137.936	2.756.711	1.115.661	265.564
20% HTZ	827.587	551.342	223.132	53.113
15% ŽTZ	620.690	413.506	167.349	39.835
65% TZG	2.689.659	1.791.863	725.180	172.616
30% GRADU	806.898			
OSTAJE TZ	1.882.761			

Napomena: Financijski plan Turističke zajednice grada Novi Vinodolski baziran je na procjeni da će Rivijera Novi Vinodolski u 2020.g. ostvariti 650.000 noćenja, što je 2 % više u odnosu na ostvareni broj noćenja u 2019.g, te na osnovu povećanja cijene turističke pristojbe u 2020.g. za 25% kod kampova i povećanje godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za vikendaše za 67%.

FINANCIJSKI PLAN TZG NOVI VINODOLSKI ZA 2020. G.

(u tisućama kuna)

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2019	PLAN 2020	INDEX PLAN 2020/REB.2019	STRUKT %
1.	Prihodi od turističke pristojbe	2754	2.810	102	77
1.1.	Prihod od turističke pristojbe	2634	2.690	102	74
1.2.	Prihod od turističke pristojbe-nautički turizam	120	120	100	3
2.	Prihodi od turističke članarine	150	200	133	6
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	375	375	100	10
3.1.	za programske aktivnosti	375	375	100	10
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	0	0	0	0
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	65	97	149	3
5.	Prijenos prihoda prethodne godine	47	100	213	3
6.	Ostali nespomenuti prihodi	50	50	100	1
SVEUKUPNO PRIHODI		3441	3632	106	100
RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2019	PLAN 2020	INDEX PLAN 2020/ REB.2019	STRUKT %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	960	1002	104	28
1.	Rashodi za djelatnike ureda	430	456	106	13
2.	Rashodi za djelatnike TIC - a	280	296	106	8
3.	Rashodi ureda	90	90	100	3
4.	Rashodi TIC - a	160	160	100	4
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	995	1110	112	31
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	100	140	140	4
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku i uređenje parkirališta TZ	100	140	140	4
2.	Manifestacije	795	758	95	21
2.1.	Kulturno-zabavne (Lj.karneval- Ružica)	275	250	91	7
2.2.	Sportske manifestacije	45	73	162	2
2.3.	Ekološke manifestacije	5	5	100	0
2.4.	Ostale manifestacije - udruge	190	160	84	4
2.5.	Potpore manifestacijama	90	70	78	2
2.6.	Zdravica Novoj	100	100	100	3
2.7.	Pozdrav ljetu, Raspjevani balkoni i Novljanski gušti	90	100	111	3
3.	Novi proizvodi	90	90	100	3
4.	Udružena sredstva sa TZG Crikvenice i TZO Vinodolske	0	117	0	3

5.	Potpore razvoju DMK-a	10	5	50	0
III.	KOMUNIKACIJA VRJEDNOSTI	319	309	97	9
1.	Online komunikacije	65	65	100	2
1.1.	Internet i TV oglašavanje	45	45	100	1
1.4.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	20	20	100	1
2.	Offline komunikacije	244	214	88	6
2.1.	Oглашавање у промотивним кампањама	43	44	102	1
2.2.	Опче оглашавање (оглашавање у тиску)	70	60	86	2
2.3.	Брошуре и остали тискани материјали	115	100	87	3
2.4.	Сувенири и промо материјали	10	10	100	0
2.5.	Turist card	6	0	0	0
3.	Smeđa signalizacija	10	30	300	1
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRJEDNOSTI	50	70	140	2
1.	Sajmovi	30	30	100	1
2.	Posebne prezentacije	20	40	200	1
V.	INTERNI MARKETING	40	40	100	1
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	20	20	100	0,5
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	20	20	100	0,5
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	0	0	0	0
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	10	10	100	0
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	0	0	0	0
2.	Istraživanje tržišta	0	0	0	0
3.	Formiranje baze podataka - digitalizacija pismohrane	5	5	100	0
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0	0	0	0
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0	0	0	0
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav	5	5	100	0
VII.	POSEBNI PROGRAMI	20	30	150	1
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma (Operativni i marketing plan turizma CVR)	20	30	150	1
VIII.	OSTALO (sanacija zgrade TZG, informatička oprema, auto i sl.)	107	154	144	4
IX.	TRANSFER BP OPĆINI/GRADU (30%)	790	807	102	22
X.	OSTALI NESPOMENUTI RASHODI (otpremnina)	0	100	0	3
	SVEUKUPNO RASHODI	3291	3632	110	100
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆU GODINI	150		0	

Novi, 23. 10. 2019. g.

PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU

Sve aktivnosti TZG Novi Vinodolski proizlaze iz Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08 članak 32). To znači da još uvijek planiramo u skladu navedenim zakonom budući novi Zakon o turističkim zajednicama stupa na snagu sa 01. 01. 2020. g. te će veći dio 2020. g. proći u pripremi za provedbu istog zakona. Međutim pred nama nije samo period pripreme već trebamo odmah krenuti prema realizaciji programa udruživanja sa TZG Crikvenica i TZO Vinodolske kako bismo na taj način povukli što više sredstava iz fonda za udruživanje turističkih zajednica pri Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Zadaće Turističke zajednice Općine ili Grada su sljedeće:

1. promoviranje turističke destinacije na razini Općine ili Grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Općine ili Grada,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou Općine ili Grada,
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou Općine ili Grada,
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine ili Grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama), radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,

14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
 15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje Općine ili Grada, poglavito radi kontrole naplate turističke pristojbe i stručne obrade podataka,
 16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesecna obrada podataka o turističkom prometu na području Općine ili Grada,
 17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom turističke pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
 18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
 19. organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda Općine ili Grada sukladno smjernicama Skupštine Turističke zajednice, godišnjem programu rada i finansijskom planu Turističke zajednice Općine ili Grada,
 20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
 21. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.
- (2) Turističke zajednice Općine ili Grada sudjeluju u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja Županije.
- (3) Turistička zajednica Općine ili Grada može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske Turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.

Prilikom izrade prijedloga programa rada i finansijskog plana za 2020. godinu krenulo se od pretpostavke da će u 2020. broj noćenja biti 650 000 tj. cca 2% više u odnosu na 2019. godinu. U sadašnjem turističkom trenutku smatramo da je ova procjena i realna. Moguće povećanje broja noćenja moguće je ako se poveća broj smještajnih jedinica u hotelima, a to povećanje očekujemo zbog adaptacije depadanse Horizont te povećanja broja postelja u Novi Spa Hotels & Resort tako da bi povećanje iznosilo 13 % u hotelima dok bi ostali smještaj ostao na nivou 2019. godine. Zatim, tu je i mogućnost produženja turističke sezone obzirom na poboljšanu ukupnu turističku ponudu Rivijere poglavito u nautičkom segmentu. Naravno, veliki potencijal vidimo u marini Mitan i marini Novi, koje za nas mogu značiti veliki pozitivan turistički preokret. Također očekujemo da će i mjesec srpanj dati bolji rezultat nego 2019. godine.

Kad govorimo o turističkoj pristojbi moramo navesti i činjenicu da će se ista u 2020. u glavnoj sezoni povećati sa 8,00 kn, na 10,00 kuna i za kampove. Visina paušala ostaje ista tj. iznosi 345,00 kn po ležaju. Moguće povećanje može uslijediti zbog obračuna paušala za pomoćne krevete ali još čekamo upute kako će se to i realizirati.

Visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za vikendaše iznosi za prvog i drugog člana po 100,00 kune a istu plaća plaća vlasnik kuće,

apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji (prije 60,00 kn) te za svakog slijedećeg člana 40,00 kuna (prije 25,00 kn).

Također planiramo da će prihod turističke pristojbe od nautičara biti na nivou 2019. g.

U planu prihoda kod turističke članarine predviđamo prihod od 200.000,00 kn što je povećanje od 33 % obzirom da će se turistička članarina od iznajmljivača plaćati u paušalnim iznosima obračunatim po krevetu.

Predviđena su također i sredstva od donacija i sufinanciranja, te ostali prihodi. Naravno na ova sredstva moramo najozbiljnije računati, jer su sredstva TZG Novi V. ograničena i da bi se zacrtani plan mogao ostvariti neophodno je potrebno uključiti u financiranje naših programa i mnoge druge čimbenike. To se naročito odnosi na financiranje ljetnog karnevala, Ružice Vinodola, ostalih manifestacija, gradskog informatora, bežičnog interneta, avio oglašavanje, turističke ambulante, Zdravice Novoj, novih turističkih proizvoda, plaža, javnih površina i ostalo u skladu sa zajedničkim programom sa Gradom za 2020. g.

U svom programu rada za 2020. godinu Turistička zajednica Grada Novi Vinodolski nastaviti će kontinuitet promidžbenih akcija na promicanju naše Rivijere kao i drugim aktivnostima, koje su u posljednjih nekoliko godina planirane. U suradnji sa Gradom, Centrom za kulturu, hotelijerima, putničkim agencijama, KTD "Ivanj" i ostalima raditi ćemo na prepoznatljivosti RIVIJERE NOVI VINODOLSKI i stvaranju boljih uvjeta boravka naših turista. Naravno mi naše mjesto na turističkoj karti vežemo uz promicanje Kvarnera kao jedne od najjačih turističkih regija, a samim tim promičemo ukupno hrvatski turizam.

U nastavku navesti ćemo samo one programe koje financira ili sufinancira Turistička zajednica grada Novi Vinodolski uz napomenu spremnosti Turističke zajednice Grada Novog Vinodolskog, da sudjeluje u svim akcijama i programima koji imaju turistički predznak.

Kao podloga za prijedlog plana za 2020. godinu poslužili su:

- Master plan turizma Županije Primorsko - goranske,
- Analiza turističke 2019. g.,
- Akcijski plan turizma Rivijere Novi Vinodolski,
- Smjernice za izradu programa rada Turističke zajednice županije za 2020. godinu
- Strategija razvoja turizma Crikveničko-vinodolske rivijere 2019. – 2029. godina.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Opis: Administrativni rashodi povećavaju se za 4 % obzirom na povećane rashode obzirom na planirano povećanje plaće u visini 6%. Ovaj rashod obuhvaća troškove za djelatnike ureda i TIC-a.

Cilj: efikasnost rada ureda.

Budžet: rashodi za djelatnike ureda 456.000,00 kn i rashodi ureda 90.000,00 kn

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: kontinuirano tijekom 2020. g.

Turističko informativni centar (TIC)

Opis: TZG Novi Vinodolski će i u 2020. godini imati ustroj Turističkog ureda sukladan obimu poslova koje ova zajednica opslužuje. To znači da će i dalje poslovati područni ured u Klenovici i Turističko informativni centar u Novom Vinodolskom.

Naravno da ćemo i dalje servisirati sve potrebno za rad Županijskog info punkta KVARNER JUG. U TIC-u su zaposlena kontinuirano 2 djelatnika. Tijekom tur. sezone na određeno vrijeme zapošljavamo dva djelatnika u Novom Vinodolskom i jednog djelatnika za potrebe ureda u Klenovici. Čistačica je zaposlena na određeno vrijeme tijekom turističke sezone na pola radnog vremena.

Sa 1. 1. 2016. godine prešli smo na novi informatički sustav e-visitor za prijavu i odjavu turista. Taj sustav omogućit će nam i u 2020. godini smanjenje materijalnih troškova ureda.

Cilj: Pratiti i usavršavati u radu turističkog ureda procese informatizacije, te dalje omogućiti u prostoru info punkta besplatno korištenje interneta.

Također, turistički ured mora obavljati i druge poslove vezane uz Zakon o turističkim zajednicama i Statut TZG Novi Vinodolski kao što je vođenje raznih statistika, popisa turista, obavljanje raznih poslova vezano za naplatu i kontrolu naplate turističke pristojbine i sl. Neophodno je funkcioniranje TIC-a u Klenovici i Novom Vinodolskom, te info punkta Kvarner jug podići na najbolji mogući nivo u cilju bolje informiranosti naših turista.

Budžet: rashodi za djelatnike TIC-a 296.000,00 kn i rashodi TIC-a 160.000,00 kn

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: kontinuirano.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Volim Hrvatsku

Vezano uz program uređenja Grada potrebno je sa Gradom i KTD "Ivanj" ostvariti najužu moguću suradnju te zajednički sačinjiti program uređenja mjesta. Potrebno je posebnim akcijama stimulirati uređenje izloga i okućnica kao i akciju "Volim Hrvatsku" tijekom travnja i svibnja. Turistička zajednica Grada Novog Vinodolskog održavati će i u 2020. g. šetnice, planinarske staze, biciklističke staze, vidikovce, staklenu kapelicu, nebeske labirinte, kapelicu Svetе Trojice, te nabaviti dekorativnu rasvjetu.

Također planira se i uređenje parkirališta uz objekat turističkog ureda.

Održavanje šetnica, vidikovaca, planinarskih staza, biciklističkih staza, nebeskih labirinata

Opis: održavanje šetnica, vidikovaca, planinarskih staza, biciklističkih staza, nebeskih labirinata, tj. proizvoda koje je osmisnila TZG Novi Vinodolski, kao i potrebu nabavke psiholoških barijera za plaže, osvjetljenje otočića Sv. Marin, nabavka dodatne iluminacije, uređenje parkinga TZG.

Cilj: održavanje projekata koji su našim turistima interesantni i koji se kao takvi koriste i posjećuju.

Budžet: 140.000,00 kuna,

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: objekti se praktično održavaju cijelu godinu osim zimi kad nisu dostupni.

Manifestacije

U kulturno zabavne, sportske i slične priredbe uključiti se maksimalno na nivou Grada sa nastojanjem poboljšanja zabavnog života. Uključiti se u organiziranje pojedinih blagdana, mesopusta, mjesnih proslava i sl. U programu Ljeto 2020. inzistirati na kvalitetnim i raznovrsnim programima s naglaskom na kulturne i folklorne sadržaje te koristiti lokalne mogućnosti prezentacije folklora u prvom redu kroz KUD „Ilija Dorčić“. Kod sportskih priredbi dati prioritet malonogometnom turniru, jedriličarskim regatama, plivačkom maratonu, Open bike event susretu i sl. Podržati programe jedrenja „Jedra Vinodola“. Dakle podržati one programe koji znače poboljšanje ukupne turističke ponude.

U 2020. godinu očekujemo i dalje veoma dobru suradnju sa Centrom za kulturu, te da ćemo zajedničkom suradnjom TZ-e i Centra polučiti na ovom planu dodatnu kvalitetu, te finansijski pomoći Centar za kulturu kako bi se program manifestacija za 2020. g. još obogatio.

Planiramo nastaviti manifestaciju „Fešta od kilometra“ te manifestaciju „Primorski trokut“..

Turistička zajednica Grada u suradnji sa Gradom i Centrom za kulturu planira se uključiti u sufinciranje mesopusta tj. običaja, novogodišnje zdravice, ali isto tako i prigodnih zabava u Domu kulture, te održavanje običaja u manjim mjestima.

Ljetni karneval

Opis: Naravno i dalje ostaje najzahtjevniji ljetni karneval, koji kandidiramo i dalje kao mega projekt TZŽ i HTZ-e.

Ljetni karneval organizirati ćemo 02., 03. i 04. 07.2020. godine.

Cilj: poboljšanje turističke ponude početkom glavne turističke sezone kao i iniciranje povećane potrošnje naših turista, te veliko medijsko praćenje manifestacije.

Budžet: 125.000,00 kn, s tim da Grad učestvuje iznosom od 50.000,00 kn te ostali sponzori (TZŽ i HTZ) iznosom od 10.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: 04. 07. 2020. g.

Ružica Vinodola

Opis : Ružica Vinodola ovih godina doživjela je punu afirmaciju uz činjenicu da su gotovo svi naši mediji ovom programu dali veliki prostor kao nešto potpuno novo na planu afirmacije Vinodola, vinskih programa te oživljavanju Starog grada. To pred nas stavlja zadaću da program Ružice 2020. g. koja će se održati 20. – 22. 8. 2020. g. bude najbolji do sada.

Naravno da projekat Ružice Vinodola i dalje koristimo cijelogodišnje tj. u svim prigodama koje su vezane uz vino i grožđe kao što su Martinje, Vincikovo, vinski sajmovi i sl.

Cilj: revitalizacija Starog Grada te ukazivanje na vinske mogućnosti predjela Pavlomir u Novom Vinodolskom te poboljšanje ukupne turističke ponude.

Budžet: 125.000,00 kn s tim da se očekuje učešće Grada u iznosu od 50.000,00 kn te sponzora (TZŽ - HTZ) u iznosu od 20.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: 22. 08. 2020. g.

Sportske manifestacije

Opis: potpora Open bike event susretu, plivačkom maratonu, jedriličarskim regatama, malonogometnom turniru i manjim sportskim manifestacijama u skladu sa raspisanim natječajem.

Cilj: stavljanje sportskih manifestacija u funkciju poboljšanja turističke ponude

Budžet: 73.000,00

Nositelj: Udruge koje su nositelji pojedine sportske manifestacije putem Natječaja za financiranje za Udruga.

Rok završetka: završetak svih projekata - kraj mjeseca rujna 2020. g.

Ekološke manifestacije

Opis: organizacija i potpora ekoloških manifestacija

Cilj: razvijanje ekološke svijesti u funkciji turizma

Budžet: 5.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski

Rok završetka: kontinuirano 2020. g.

Ostale manifestacije i potpore manifestacijama

Opis: Podrška organizaciji Mesopusta 2020., obilježavanju mjesnih blagdana u Donjem Zagonu, Ledenicama, Krmpotama, Bateru, Povilama, Brezama podržavanje ribarskih i vinskih noći u Novom Vinodolskom i okolnim turističkim mjestima Povilama, Klenovici, Smokvici, ljetno kino, te podržavanje kulturnih manifestacija u organizaciji Centra za kulturu Novi Vinodolski. Organizacija „Fešte od kilometra“, te slične fešte u gradskom parku. Podrška programu Okolotorno.

Cilj: pomaganje Gradu, lokalnim mjesnim odborima kod organizacije prigodnih mjesnih priredaba, ali isto tako i pomaganje Centru za kulturu kako organizacijski tako i programski za realizaciju 3 festivala ozbiljne glazbe na području Rivijere Novi Vinodolski. Ukupno gledano osnovni cilj je poboljšanje naše turističke ponude kroz aktiviranje raznovrsnih sadržaja gdje svatko može naći nešto za sebe.

Budžet: 230.000,00 kn. Ostale manifestacije 160.000,00 kn plus potpore manifestacijama 70.000,00 kuna. Sufinanciranje Udruga se sprovodi putem javnog natječaja.

Nositelj: kod proslave mjesnih blagdana pojedini mjesni odbor, kod ribarskih fešti TZG Novi Vinodolski a kod kulturnih manifestacija Centar za kulturu, institucije kulture na nivou Grada i Grad Novi Vinodolski.

Rok završetka: kraj 2020. g.

Zdravica Novoj 2021. g.

Opis: organiziranje zdravice Novoj 2021. g. na Trgu Ivana Mažuranića uz pomoć lokalnih udruga.

Cilj: promocija grada budući da se je ovaj program pokazao vrlo prihvatljivim za turiste i lokalno stanovništvo a medijski je dobro popraćen. Otvara mogućnost dolaska u Novi Vinodolski i turista na doček Nove godine.

Budžet: 100.000,00 kn. TZG Novi Vinodolski 50 % iznosa, Grad iz sredstava 30 % BP 50 % iznosa.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski u suradnji sa Centrom za kulturu Novi Vinodolski.

Rok završetka: 31.12.2020. g.

Pozdrav ljetu, Raspjevani balkoni i Novljanski gušti

Opis: Nastaviti sva tri programa koji su dobro prihvaćeni

Cilj: kroz proslavu dodatno afirmirati turističku ponudu Rivijere Novi Vinodolski

Budžet: 100.000,00 kn.

Nositelj: Turistička zajednica Grada u suradnji sa Gradom Novi Vinodolski

Rok završetka: rujan 2020., godine.

Novi proizvodi u suradnji sa Gradom

Opis: Dogovorno sa gradom Novi Vinodolskim raditi na novim turističkim proizvodima

Cilj: podizanje kvaliteta turističke ponude grada

Budžet: 90.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski i Grad Novi Vinodolski

Rok završetka: studeni 2020. g.

Udružena sredstva sa TZG Crikvenice i TZO Vinodolske

Opis: Udruženim sredstvima sa TZG Crikvenicom te TZO Vinodolskom i Gradovima Novi Vinodolski i Crikvenica te Općinom Vinodolskom udružiti sredstva za financiranje zajedničkih turističkih programa.

Cilj: Povući sredstva namijenjena za udruživanje od strane Hrvatske turističke zajednice,

Budžet: 117.000,00 kn od TZG Novi Vinodolski a ostala sredstva temeljem sporazuma osiguravaju 2 TZ-e i 3 JLS.

Nositelj: tri turističke zajednice i tri jedinice lokalne samouprave sa Crikveničko vinodolske rivijere

Rok završetka: kraj 2020. godine

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Online komunikacija

Opis: Prema preporuci Hrvatske turističke zajednice, te Turističke zajednice Kvarnera u 2020. g. planiramo sredstva za online komunikaciju. U tom pravcu posebnu pozornost posvetiti ćemo dnevnom ažuriranju naših internet stranica, doradi mobilnog vodiča, održavanje usluge bežičnog interneta, informiranje putem društvenih mreža, kao i oglašavanju zračne luke "Rijeka".

Cilj: informatička dostupnost svih mogućih informacija putem online komunikacija, te pojačana promidžba naše Rivijere.

Budžet: 65.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: kontinuirano 2020. g.

Offline komunikacija

Opis: Vezano uz offline komunikaciju održati ćemo PR aktivnosti TZ Kvarnera iznosom od 44.000,00 kn, a u skladu sa programom TZ Kvarnera. Podržat ćemo i realizaciju reportaža „Naš Novi Vinodolski“ na kanalu Ri iznosom od 25.000 kn. Što se brošura tiče, tiskat ćemo 30.000 komada informatora - 36.000,00 kn. Outdoor prospekt - 20.000,00 kn, prospekt biciklističkih staza – 24.000,00 kn. Ostala oglašavanja i brošure: reprinti i ostali tiskani materijali - 55.000,00 kn.

Cilj: Smatramo da bez obzira na povećanu potrebu online komunikacija još uvek postoji potreba za tiskanjem određenih promidžbenih brošura.

Budžet: 204.000,00 kn,

Nositelj: TZG Novi Vinodolski, a kod oglašavanja i PR aktivnosti TZ Kvarnera.

Rok završetka: oglašavanje u skladu sa Medija planom TZŽ, a tiskani materijali najkasnije do 01. 06. 2020. g.

Suveniri

Opis: Nabaviti određenu količinu suvenira za poslovne partnerne i novinare. Organizirati natječaj za izradu lokalnih suvenira.

Cilj: poboljšanje ponude suvenira na našem području kroz iniciranje raznih akcija u tom pravcu te potreba za suvenirima za poslovne partnerne.

Budžet: 10.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: kontinuirano.

Info table i smeđa signalizacija

Opis: I dalje ćemo nadopunjavati smeđu signalizaciju i info table te održavati iste. Većinu sredstva utrošiti ćemo u popravak postojećih tabli i postavljanje novih ovisno o potrebi na terenu.

Cilj: održavanje postojećih i nadopuna info tabli.

Budžet: 30.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: najkasnije 30. 05. 2020. g.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRJEDNOSTI

Sajmovi i posebne prezentacije

Opis: TZG sačiniti će poseban plan nastupa na sajmovima i posebnim prezentacijama u suradnji sa TZ Kvarnera i Turističkim zajednicama Grada Crikvenice i Općine Vinodolske. Na većinu europskih turističkih sajmova TZG dostaviti ćemo promidžbene materijale. Gospodarske subjekte ćemo sufinancirati u promidžbenim nastupima.

Također planiramo nazočnost na nekoliko sajmova ovisno o potrebama.

Posebnu pozornost posvetiti ćemo domaćem tržištu.

Cilj: dodatnim promidžbenim nastupima na sajmovima i posebnim prezentacijama nastojati pojačati zainteresiranost turista za našu Riviju.

Budžet: 70.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski u suradnji sa TZ Kvarnera te TZG Crikvenica i Općine Vinodolske.

Rok završetka: kontinuirano 2020.

V. INTERNI MARKETING

Edukacija

Opis: Potrebno je kontinuirano raditi na edukaciji kako zaposlenika, tako i subjekata javnog i privatnog sektora te građanstva sa naglaskom na iznajmljivače.

Cilj: poboljšati nivo naše usluge prema gostima u skladu sa izjavom "Čovjek - ključ uspjeha"

Budžet: 20.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: kontinuirano.

Koordinacija turističkih subjekata

Opis: TZG stimulirati će posebnim mjerama tiskanje promidžbenih materijala i nastupe pojedinih gospodarskih subjekata na tur. sajmovima temeljem usvojenog modela sufinanciranja za 2020. g.

Sastavni dio rada TZG je i komuniciranje s javnošću. Trebamo biti dobri domaćini svim agencijama i novinarima koji pokažu interes za našu Riviju, kao i raznim studijskim grupama. Također putem medija informirati javnost o radu TZG Novi V, ali isto tako poticati prihvatljive turističke programe kod naših građana pogotovo privatnih iznajmljivača.

Posebnu pozornost treba posvetiti funkcioniranju sustava turističkih zajednica, te je neophodna suradnja sa susjednim tur. zajednicama, TZŽ-e kao i Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj: kroz koordinaciju svih turističkih subjekata, kako na nivou destinacije tako i prema TZŽ, odnosno HTZ još pojačati međusobnu komunikaciju i na taj način djelotvornije ostvarivati cilj, a to je poboljšanje naše ponude kao i afirmacija Rivijere.

Budžet: 20.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok: kontinuirano.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Digitalizacija pismohrane

Opis: digitalizacija kompletne pismohrane iz 2019. godine.

Cilj: pohrana i sređivanje pismohrane iz 2019. g.

Budžet: 5.000,00 kn

Nositelj: TZG Novi Vinodolski

Rok završetka: travanj 2020. g.

VII. POSEBNI PROGRAMI

Posebni programi

Opis: Turistička zajednica i u narednom periodu odobravati će određene pomoći i sponzorstva, ali u prvom redu za turističke programe i obogaćivanje turističke ponude. Izraditi ćemo operativni i marketing plan turizma CVR za period 2020. – 2025. g.

Cilj: uključivanje u turističke projekte.

Budžet: 30.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski i Grad Novi Vinodolski

Rok završetka: kontinuirano 2020. g.

VIII. OSTALO

Planovi razvoja turizma i sanacija zgrade TZG

Opis: Turistička zajednica Grada Novi Vinodolski aktivno će se uključivati u donošenje svih strateških planova na nivou našeg Grada poglavito onih koji imaju turistički karakter. Također, planiramo napraviti nužne sanacije zgrade TZG te zamijeniti dio zastarjele informatičke opreme.

Aktivno ćemo pomagati razvoj turizma na područjima koja nisu turistički razvijena. Dogovorno sa Gradom Novi Vinodolski raditi ćemo na programima koji se mogu kandidirati za EU fondove.

Cilj: poboljšanje kvalitete planiranja u destinaciji. Sanacija zgrade TZG, zamjena zastarjele informatičke opreme

Budžet: 154.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski i Grad Novi Vinodolski.

Rok završetka: kontinuirano 2020. g.

IX. TRANSFER TURISTIČKE PRISTOJBE

Transfer turističke pristojbe

Opis: Raditi na zajedničkim programima realizacije trošenja turističke pristojbe na programima koji dižu turistički standard našeg Grada. Zajedno sa Gradom finansirati ćemo operativni i marketing plan razvoja turizma CVR, turistički informator, avio oglašavanje, online komunikacije (mobilni vodič, web kamera te bežični internet), turističke ambulante, ljetnog karnevala, Ružice Vinodola, mesopusta, ostalih manifestacija, Zdravice 2021. g, uređenje javnih i zelenih površina, plaža, šetnica,

WC-a, valorizacija kulturne baštine i sl. U tom pravcu sačiniti poseban dogovor - sporazum sa Gradom.

Cilj: 30 % sredstava turističke pristojbe u potpunosti usmjeriti u turističke programe.

Budžet: 807.000,00 kn.

Nositelj: Grad i TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: prosinac 2020. g.

X. OSTALI NESPOMENUTI RASHODI

U slučaju odlaska djelatnika u mirovinu planira se isplata otpremnine.

Direktor ureda:

Vladimir Butković

FINANCIJSKI PLAN TZG NOVI VINODOLSKI ZA 2020. GODINU

u kunama bez lipa

RAČUN PRIHODA	NAZIV	REBALANS 2019	PLAN 2020	INDEKS
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	-	-	
311	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	-	-	
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	1.400	1.400	100
321	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	1.400	1.400	100
33	Prihodi po posebnim propisima	2.904.000	3.010.000	104
331	Prihodi po posebnim propisima	2.904.000	3.010.000	104
34	Prihodi od imovine	65.000	97.000	149
341	Prihodi od finansijske imovine	-	-	
342	Prihodi od nefinansijske imovine	65.000	97.000	149
35	Prihodi od donacija	375.000	375.000	100
351	Prihodi od donacija iz proračuna	335.000	335.000	100
	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	-	-	
353	Prihodi od trgovачkih društava i ostalih pravnih osoba	40.000	40.000	0
354	Prihodi od građanai kućanstava	-	-	
355	Ostali prihodi od donacija	-	-	
36	Ostali prihodi	48.800	48.600	100
361	Prihodi od naknade štete i refundacija	48.800	30.000	77
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	-	-	
363	Ostali nespomenuti prihodi	-	18.600	194
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	-	-	
371	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	-	-	
UKUPNO PRIHODI		3.394.200	3.532.000	104
KORIŠTENI PRENESENİ VIŠAK PRIHODA (dio 5221)		46.700	100.000	
SVEUKUPNI PRIHODI		3.440.900	3.632.000	106

RAČUN RASHODA	NAZIV RAČUNA	REBALANS 2019.	PLAN 2020.	INDEKS
41	Rashodi za radnike	670.460	809.000	121
411	Plaće	555.000	566.000	102
412	Ostali rashodi za radnike	20.000	150.000	750
413	Doprinosi na plaće	95.460	93.000	97
42	Materijalni rashodi	1.670.440	1.795.000	107
421	Naknade troškova radnicima	37.000	50.000	135
	Naknade članovima u prestavnickim i izvrsnim tijelima, povjerenstvima i slično	-	-	
422	Naknade volonterima	-	-	
423	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	-	-	
425	Rashodi za usluge	1.453.440	1.545.000	106
426	Rashodi za materijal i energiju	110.000	120.000	109
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	70.000	80.000	114
43	Rashodi amortizacije	7.000	7.000	100
431	Amortizacija	7.000	7.000	100
44	Finansijski rashodi	16.000	20.000	125
441	Kamate za izdane vrijednosne papire	-	-	

	442	Kamate za primljene kredite i zajmove	-		
	443	Ostali finansijski rashodi	16.000	20.000	125
45	Donacije		137.000	150.000	109
	451	Tekuće donacije	137.000	150.000	109
	452	Kapitalne donacije	-	-	
46	Ostali rashodi		790.000	851.000	108
	461	Kazne, penali i naknade štete	-	-	
	462	Ostali nespomenuti rashodi	790.000	851.000	108
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija		-	-	
	471	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	-	-	
UKUPNO AKTIVNOST/ PROJEKT PO IZVORIMA			-	-	
		UKUPNO RASHODI	3.290.900	3.632.000	110
		VIŠAK PRIHODA	150.000	-	