



PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVI VINOĐOLSKI ZA 2019. GODINU

Listopad, 2018. g.

Sadržaj:

PLANIRANI PRIHOD OD BORAVIŠNE PRISTOJBE U 2019.GODINI	4
FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVI VINODOLSKI ZA 2019. G.....	5
PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU	7
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI	9
<i>Turističko informativni centar (TIC)</i>	9
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	10
<i>Volim Hrvatsku</i>	10
<i>Održavanje šetnica, vidikovaca, planinarskih staza, biciklističkih staza, nebeskih labirinata</i>	10
<i>Manifestacije</i>	11
<i>Ljetni karneval</i>	11
<i>Ružica Vinodola</i>	11
<i>Sportske manifestacije</i>	12
<i>Ekološke manifestacije</i>	12
<i>Ostale manifestacije i potpore manifestacijama</i>	12
<i>Zdravica Novoj 2019. g.</i>	13
<i>Pozdrav ljetu, Raspjevani balkoni i Novljanski gušti</i>	13
<i>Novi proizvodi u suradnji sa Gradom</i>	13
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	13
<i>Online komunikacija</i>	13
<i>Offline komunikacija</i>	14
<i>Suveniri</i>	14
<i>Info table i smeđa signalizacija</i>	14
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	15
<i>Sajmovi i posebne prezentacije</i>	15
V. INTERNI MARKETING	15
<i>Edukacija</i>	15
<i>Koordinacija turističkih subjekata</i>	15
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	16
<i>Digitalizacija pismohrane</i>	16

VII. POSEBNI PROGRAMI	16
<i>Posebni programi.....</i>	16
VIII. OSTALO	16
<i>Planovi razvoja turizma i sanacija zgrade TZG</i>	16
IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE	17
<i>Transfer boravišne pristojbe.....</i>	17

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA NOVI VINODOLSKI

PLANIRANI PRIHOD OD BORAVIŠNE PRISTOJBE U 2019.GODINI

O P I S	U K U P N O	Novi Vinodolski	Klenovica	Povile
Broj noćenja	668.685	466.680	153.464	48.541
Privatni smještaj	369.892	271.423	62.243	36.226
Ostalo	298.793	195.257	91.221	12.315
UKUPNO BP	4.198.872	2.796.673	1.117.280	284.919
Paušal	2.076.990	1.555.549	368.852	152.589
Ostalo	1.930.899	1.132.918	684.764	113.217
Vikendaši	190.983	108.206	63.664	19.113
1% Crveni križ	41.989	27.967	11.173	2.849
2.5 % HTZ	104.972	69.917	27.932	7.123
96.5 % BP	4.051.911	2.698.789	1.078.175	274.947
25% HTZ	1.012.978	674.697	269.544	68.737
10% ŽTZ	405.191	269.879	107.817	27.495
65% TZG	2.633.742	1.754.213	700.814	178.715
30% GRADU	790.123			
OSTAJE TZ	1.843.619			

Napomena:

Financijski plan Turističke zajednice grada Novi Vinodolski baziran je na procjeni da će Rivijera Novi Vinodolski u 2019.g. ostvariti 668.685 noćenja, što je 11% više u odnosu na ostvareni broj noćenja u 2018.g. te na osnovu povećanja cijene boravišne pristojbe u 2019.g. za 25% kod gospodarskih subjekata, osim kampova, te 15% kod privatnog smještaja.

Planira se da će noćenja u hotelima porasti 100%, odnosno da će hoteli ostvariti noćenja na nivou 2017.g. pošto su u 2018.g. hoteli bilježili negativne rezultate u ostvarenim noćenjima, odnosno 52% manje u odnosu na 2017.g.

Kod ostalih vrsta smještaja osnova za obračun je ostvaren broj noćenja u 2018.g.

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVI VINODOLSKI

ZA 2019. G.

(u tisućama kuna)

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2018	PLAN 2019	INDEX PLAN 2019/REB.2018	STRUKT %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	2100	2.754	131	82
1.1.	Prihod od boravišne pristojbe	1950	2.634	135	78
1.2.	Prihod od boravišne pristojbe-nautički turizam	150	120	80	4
2.	Prihodi od turističke članarine	150	150	100	4
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	350	330	94	10
3.1.	za programske aktivnosti	350	330	94	10
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	0	0	0	0
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	73	73	100	2
5.	Prijenos prihoda prethodne godine	116	0	0	0
6.	Ostali nespomenuti prihodi	30	50	167	2
SVEUKUPNO PRIHODI		2819	3357	119	100
RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2018	PLAN 2019	INDEX PLAN 2019/ REB.2018	STRUKT %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	936	946	101	28
1.	Rashodi za djelatnike ureda	416	416	100	12
2.	Rashodi za djelatnike TIC - a	280	280	100	8
3.	Rashodi ureda	90	90	100	3
4.	Rashodi TIC - a	150	160	107	5
II.	DIZAJN VRJEDNOSTI	908	1033	114	31
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	70	190	271	6

1.1.	Projekt Volim Hrvatsku i uređenje parkirališta TZ	70	190	271	6
2.	Manifestacije	758	733	97	22
2.1.	Kulturno-zabavne (Lj.karneval- Ružica)	230	245	107	7
2.2.	Sportske manifestacije	73	73	100	2
2.3.	Ekološke manifestacije	5	5	100	0
2.4.	Ostale manifestacije - udruge	135	150	111	5
2.5.	Potpore manifestacijama	60	60	100	2
2.6.	Zdravica Novoj	70	80	114	2
2.7.	140.g. turizma	100	0	0	0
2.8.	Zlatni cvijet svijeta	85	0	0	0
2.9.	Pozdrav ljetu, raspjevani balkoni i novljanksi gušti	0	120	0	4
3.	Novi proizvodi	80	100	125	3
4.	Potpore razvoju DMK-a	0	10	0	0
III.	KOMUNIKACIJA VRJEDNOSTI	221	280	127	8
1.	Online komunikacije	65	65	100	2
1.1.	Internet i TV oglašavanje	45	45	100	1
1.4.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	20	20	100	1
2.	Offline komunikacije	153	185	121	5
2.1.	Oglašavaje u promotivnim kampanjama	25	25	100	1
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku)	20	50	250	1
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	88	100	114	3
2.4.	Suveniri i promo materijali	20	10	50	0
2.5.	Turist card	0	0	0	0
3.	Smeđa signalizacija	3	30	1000	1
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRJEDNOSTI	60	80	133	2
1.	Sajmovi	35	30	86	1
2.	Posebne prezentacije	25	50	200	1
V.	INTERNI MARKETING	20	30	150	1
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	10	20	200	1
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	10	10	100	0
3.	Nagrade i priznaja (Projekt. Volim Hrvatsku i ostalo)	0	0	0	0
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	5	10	200	0
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	0	0	0	0
2.	Istraživanje tržišta	0	0	0	0
3.	Formiranje baze podataka - digitalizacija pismohrane	5	5	100	0
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0	0	0	0
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0	0	0	0
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav	0	5	0	0
VII.	POSEBNI PROGRAMI	40	50	125	2
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma (Operativni i marketing plan turizma CVR)	40	50	125	2
VIII.	OSTALO (sanacija zgrade TZG, informatička oprema, auto i sl.)	44	138	314	4
IX.	TRANSFER BP OPĆINI/GRADU (30%)	585	790	135	24
X.	OSTALI NESPOMENUTI RASHODI (OTPISANA POTRAŽIVANJA)	0	0	0	0
	SVEUKUPNO RASHODI	2819	3357	119	100
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJU GODINI	0	0	0	0

PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

Sve aktivnosti TZG Novi Vinodolski proizlaze iz Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08 članak 32) i to:

Zadaće Turističke zajednice Općine ili Grada su sljedeće:

1. promoviranje turističke destinacije na razini Općine ili Grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Općine ili Grada,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou Općine ili Grada,
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou Općine ili Grada,
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine ili Grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama), radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje Općine ili Grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,

16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjeseca obrada podataka o turističkom prometu na području Općine ili Grada,
 17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
 18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
 19. organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda Općine ili Grada sukladno smjernicama Skupštine Turističke zajednice, godišnjem programu rada i finansijskom planu Turističke zajednice Općine ili Grada,
 20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
 21. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.
- (2) Turističke zajednice Općine ili Grada sudjeluju u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja Županije.
- (3) Turistička zajednica Općine ili Grada može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske Turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.

Prilikom izrade prijedloga programa rada i finansijskog plana za 2019. godinu krenulo se od pretpostavke da će broj noćenja u 2019. g. biti na nivou 2017. godine što konkretno znači da će Rivijera Novi Vinodolski ostvariti cca 670 000 noćenja. U sadašnjem turističkom trenutku smatramo da je ova procjena i realna. Moguće povećanje broja noćenja moguće je ako se poveća broj smještajnih jedinica u hotelima, a to povećanje za sada nije objektivno. Međutim za očekivati je povećani broj noćenja u Novi Spa Hotels & Resortu. Naravno, najveće povećanje broja noćenja ostvariti će hotel Lišanj, te smo uvjerenja da će hotel Lišanj kroz cjelogodišnje poslovanje anulirati zatvorenost depadanse Horizont. Nadalje tu je i mogućnost produženja turističke sezone ali teško je to očekivati obzirom da je turistička 2017. godina bila rekordna. Naravno, veliki potencijal vidimo u marini Mitan i marini Novi, koje za nas mogu značiti veliki pozitivan turistički preokret.

Kad govorimo o boravišnoj pristojbi moramo navesti i činjenicu da će ista u 2019. u glavnoj sezoni povećati sa 8,00 kn, na 10,00 kuna (osim za kampove) što je povećanje za 25%. Visina paušala povećala se za 15% i sada iznosi 345,00 kn po ležaju. Do povećanja broja noćenja doći će kada se povećaju smještajni kapaciteti u hotelima.

Također planiramo smanjenje prihoda boravišne pristojbe od nautičara zbog smanjenja visine paušala boravišne pristojbe koju će plaćati nautičari u 2019. godini u odnosu na 2018. godinu.

U planu prihoda kod turističke članarine predviđamo prihod od 150.000,00 kn što je na nivou 2018. g.

Predviđena su također i sredstva od donacija i sufinanciranja, te ostali prihodi. Naravno na ova sredstva moramo najozbiljnije računati, jer su sredstva TZG Novi V. ograničena i da bi se zacrtani plan mogao ostvariti neophodno je potrebno

uključiti u financiranje naših programa i mnoge druge čimbenike. To se naročito odnosi na financiranje ljetnog karnevala, Ružice Vinodola, ostalih manifestacija, gradskog informatora, bežičnog interneta, avio oglašavanje, turističke ambulante, Zdravice Novoj, novih turističkih proizvoda, plaža, javnih površina i ostalo u skladu sa zajedničkim programom sa Gradom za 2019. g.

U svom programu rada za 2019. godinu Turistička zajednica Grada Novi Vinodolski nastaviti će kontinuitet promidžbenih akcija na promicanju naše Rivijere kao i drugim aktivnostima, koje su u posljednjih nekoliko godina planirane. U suradnji sa Gradom, Centrom za kulturu, hotelijerima, putničkim agencijama, KTD "Ivanj" i ostalima raditi ćemo na prepoznatljivosti RIVIJERE NOVI VINODOLSKI i stvaranju boljih uvjeta boravka naših turista. Naravno mi naše mjesto na turističkoj karti vežemo uz promicanje Kvarnera kao jedne od najjačih turističkih regija, a samim tim promičemo ukupno hrvatski turizam.

U nastavku navesti ćemo samo one programe koje financira ili sufinancira Turistička zajednica grada Novi Vinodolski uz napomenu spremnosti Turističke zajednice Grada Novog Vinodolskog, da sudjeluje u svim akcijama i programima koji imaju turistički predznak.

Kao podloga za prijedlog plana za 2019. godinu poslužili su:

- Master plan turizma Županije Primorsko - goranske,
- Analiza turističke 2018. g,
- Akcijski plan turizma Rivijere Novi Vinodolski,
- Smjernice za izradu programa rada Turističke zajednice županije za 2019. godinu.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Opis: Administrativni rashodi povećavaju se za 1% obzirom na povećane rashode TIC-a. Ovaj rashod obuhvaća troškove za djelatnike ureda i TIC-a.

Cilj: efikasnost rada ureda.

Budžet: rashodi za djelatnike ureda 416.000,00 kn i rashodi ureda 90.000,00 kn

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: kontinuirano tijekom 2019. g.

Turističko informativni centar (TIC)

Opis: TZG Novi Vinodolski će i u 2019. godini imati ustroj Turističkog ureda sukladan obimu poslova koje ova zajednica opslužuje. To znači da će i dalje poslovati područni ured u Klenovici i Turističko informativni centar u Novom Vinodolskom. Naravno da ćemo i dalje servisirati sve potrebno za rad Županijskog info punkta KVARNER JUG. U TIC-u su zaposlena kontinuirano 2 djelatnika. Tijekom tur. sezone na određeno vrijeme zapošljavamo dva djelatnika u Novom Vinodolskom i jednog djelatnika za potrebe ureda u Klenovici. Čistačica je zaposlena na određeno vrijeme tijekom turističke sezone na pola radnog vremena.

Sa 1. 1. 2016. godine prešli smo na novi informatički sustav e-visitor za prijavu i odjavu turista. Taj sustav omogućit će nam i u 2019. godini smanjenje materijalnih troškova ureda.

Cilj: Pratiti i usavršavati u radu turističkog ureda procese informatizacije, te dalje omogućiti u prostoru info punkta besplatno korištenje interneta.

Također, turistički ured mora obavljati i druge poslove vezane uz Zakon o turističkim zajednicama i Statut TZG Novi Vinodolski kao što je vođenje raznih statistika, popisa turista, obavljanje raznih poslova vezano za naplatu i kontrolu naplate boravišne pristojbe i sl. Neophodno je funkciranje TIC-a u Klenovici i Novom Vinodolskom, te info punkta Kvarner jug podići na najbolji mogući nivo u cilju bolje informiranosti naših turista.

Budžet: rashodi za djelatnike TIC-a 280.000,00 kn i rashodi TIC-a 160.000,00 kn

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: kontinuirano.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Volim Hrvatsku

Vezano uz program uređenja Grada potrebno je sa Gradom i KTD "Ivanj" ostvariti najužu moguću suradnju te zajednički sačiniti program uređenja mjesta. Potrebno je posebnim akcijama stimulirati uređenje izloga i okućnica kao i akciju "Volim Hrvatsku" tijekom travnja i svibnja. Turistička zajednica Grada Novog Vinodolskog održavati će i u 2019. g. šetnice, planinarske staze, vidikovce, staklenu kapelicu, nebeske labirinte, kapelicu Svetе Trojice, te nabaviti dekorativnu rasvjetu.

Održavanje šetnica, vidikovaca, planinarskih staza, biciklističkih staza, nebeskih labirinata

Opis: održavanje šetnica, vidikovaca, planinarskih staza, biciklističkih staza, nebeskih labirinata, tj. novih proizvoda koje je osmisnila TZG Novi Vinodolski, kao i potrebu nabavke psiholoških barijera za plaže, osvjetljenje otočića Sv. Marin, nabavka dodatne iluminacije, uređenje parkinga TZG.

Cilj: održavanje projekata koji su našim turistima interesantni i koji se kao takvi koriste i posjećuju.

Budžet: 190.000,00 kuna,

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: objekti se praktično održavaju cijelu godinu osim zimi kad nisu dostupni.

Manifestacije

U kulturno zabavne, sportske i slične priredbe uključiti se maksimalno na nivou Grada sa nastojanjem poboljšanja zabavnog života. Uključiti se u organiziranje pojedinih blagdana, mesopusta, mjesnih proslava i sl. U programu Ljeto 2019. inzistirati na kvalitetnim i raznovrsnim programima s naglaskom na kulturne i folklorne sadržaje te koristiti lokalne mogućnosti prezentacije folklora u prvom redu kroz KUD „Ilija Dorčić“. Kod sportskih priredbi dati prioritet malonogometnom turniru, jedriličarskim regatama, plivačkom maratonu, Open bike event susretu i sl. biciklističkoj utrci „Tour of Croatia“, te podržati program jedrenja „Jedra Vinodola“. Dakle podržati one programe koji znače poboljšanje ukupne turističke ponude. U 2019. godinu očekujemo i dalje veoma dobru suradnju sa Centrom za kulturu, te da ćemo zajedničkom suradnjom TZ-e i Centra polučiti na ovom planu dodatnu kvalitetu, te finansijski pomoći Centar za kulturu kako bi se program manifestacija za 2019. g. još obogatio.

Planiramo nastaviti manifestaciju „Fešta od kilometra“ u mjesecu kolovozu (12.08. – ponedjeljak), te manifestaciju „Primorski trokut“ u mjesecu srpnju (22.07. – ponedjeljak).

Turistička zajednica Grada u suradnji sa Gradom i Centrom za kulturu planira se uključiti u sufinanciranje mesopusta tj. običaja, novogodišnje zdravice, ali isto tako i prigodnih zabava u Domu kulture, te održavanje običaja u manjim mjestima.

Ljetni karneval

Opis: Naravno i dalje ostaje najzahtjevniji ljetni karneval, koji kandidiramo i dalje kao mega projekt TZŽ i HTZ-e.

Ljetni karneval organizirati ćemo 04., 05. i 06. 07.2019. godine.

Cilj: poboljšanje turističke ponude početkom glavne turističke sezone kao i iniciranje povećane potrošnje naših turista, te veliko medijsko praćenje manifestacije.

Budžet: 122.000,00 kn, s tim da Grad učestvuje iznosom od 50.000,00 kn te ostali sponzori (TZŽ i HTZ) iznosom od 10.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: 07. 07. 2019. g.

Ružica Vinodola

Opis : Ružica Vinodola ovih godina doživjela je punu afirmaciju uz činjenicu da su gotovo svi naši mediji ovom programu dali veliki prostor kao nešto potpuno novo na planu afirmacije Vinodola, vinskih programa te oživljavanju Starog grada. To pred nas stavlja zadaću da program Ružice 2019. g. koja će se održati 15. – 17. 8. 2019. g. bude najbolji do sada.

Naravno da projekat Ružice Vinodola i dalje koristimo cjelogodišnje tj. u svim prigodama koje su vezane uz vino i grožđe kao što su Martinje, Vincetovo, vinski sajmovi i sl.

Cilj: revitalizacija Starog Grada te ukazivanje na vinske mogućnosti predjela Pavlomir u Novom Vinodolskom te poboljšanje ukupne turističke ponude.

Budžet: 123.000,00 kn s tim da se očekuje učešće Grada u iznosu od 50.000,00 kn te

sponzora (TZŽ - HTZ) u iznosu od 20.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: 18. 08. 2019. g.

Sportske manifestacije

Opis: potpora Open bike event susretu, plivačkom maratonu, jedriličarskim regatama, malonogometnom turniru i manjim sportskim manifestacijama u skladu sa raspisanim natječajem.

Cilj: stavljanje sportskih manifestacija u funkciju poboljšanja turističke ponude

Budžet: 73.000,00

Nositelj: Udruge koje su nositelji pojedine sportske manifestacije putem Natječaja za financiranje za Udruga.

Rok završetka: završetak svih projekata - kraj mjeseca rujna 2019. g.

Ekološke manifestacije

Opis: organizacija i potpora ekoloških manifestacija

Cilj: razvijanje ekološke svijesti u funkciji turizma

Budžet: 5.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski

Rok završetka: kontinuirano 2019. g.

Ostale manifestacije i potpore manifestacijama

Opis: Podrška organizaciji Mesopusta 2019, obilježavanju mjesnih blagdana u Donjem Zagonu, Ledenicama, Krmpotama, Bateru, Povilama, Brezama podržavanje ribarskih i vinskih noći u Novom Vinodolskom i okolnim turističkim mjestima Povilama, Klenovici, Smokvici, ljetno kino, te podržavanje kulturnih manifestacija u organizaciji Centra za kulturu Novi Vinodolski. Organizacija „Fešte od kilometra“, te slične fešte u gradskom parku. Podrška programu Okolotorno.

Cilj: pomaganje Gradu, lokalnim mjesnim odborima kod organizacije prigodnih mjesnih priredaba, ali isto tako i pomaganje Centru za kulturu kako organizacijski tako i programski za realizaciju 3 festivala ozbiljne glazbe na području Rivijere Novi Vinodolski. Ukupno gledano osnovni cilj je poboljšanje naše turističke ponude kroz aktiviranje raznovrsnih sadržaja gdje svatko može naći nešto za sebe.

Budžet: 210.000,00 kn. Ostale manifestacije 150.000,00 kn plus potpore manifestacijama 60.000,00 kuna. Sufinanciranje Udruga se sprovodi putem javnog natječaja.

Nositelj: kod proslave mjesnih blagdana pojedini mjesni odbor, kod ribarskih fešti TZG Novi Vinodolski a kod kulturnih manifestacija Centar za kulturu, institucije kulture na nivou Grada i Grad Novi Vinodolski.

Rok završetka: kraj 2019. g.

Zdravica Novoj 2019. g.

Opis: organiziranje zdravice Novoj 2019. g. na Trgu Ivana Mažuranića uz pomoć lokalnih udruga.

Cilj: promocija grada budući da se je ovaj program pokazao vrlo prihvatljivim za turiste i lokalno stanovništvo a medijski je dobro popraćen. Otvara mogućnost dolaska u Novi Vinodolski i turista na doček Nove godine.

Budžet: 80.000,00 kn. TZG Novi Vinodolski 50 % iznosa, Grad iz sredstava 30 % BP 50 % iznosa.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski u suradnji sa Centrom za kulturu Novi Vinodolski.

Rok završetka: 31.12.2019. g.

Pozdrav ljetu, Raspjevani balkoni i Novljanski gušti

Opis: Nastaviti sva tri programa koji su dobro prihvaćeni

Cilj: kroz proslavu dodatno afirmirati turističku ponudu Rivijere Novi Vinodolski

Budžet: 120.000,00 kn.

Nositelj: Turistička zajednica Grada u suradnji sa Gradom Novi Vinodolski

Rok završetka: rujan 2019., godine.

Novi proizvodi u suradnji sa Gradom

Opis: Dogovorno sa gradom Novi Vinodolskim raditi na novim turističkim proizvodima

Cilj: podizanje kvaliteta turističke ponude grada

Budžet: 100.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski i Grad Novi Vinodolski

Rok završetka: studeni 2019. g.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Online komunikacija

Opis: Prema preporuci Hrvatske turističke zajednice, te Turističke zajednice Kvarnera u 2019. g. planiramo sredstva za online komunikaciju. U tom pravcu posebnu pozornost posvetiti ćemo dnevnom ažuriranju naših internet stranica, doradi mobilnog vodiča, održavanje usluge bežičnog interneta, kao i oglašavanju zračne luke "Rijeka".

Cilj: informatička dostupnost svih mogućih informacija putem online komunikacija, te pojačana promidžba naše Rivijere.

Budžet: 65.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: kontinuirano 2019. g.

Offline komunikacija

Opis: Vezano uz offline komunikaciju podržati ćemo avio oglašavanje Zračne luke "Rijeka" - 20.000 kuna. Također ćemo poduprijeti PR aktivnosti TZ Kvarnera iznosom od 20.000,00 kn, a u skladu sa programom TZ Kvarnera. Podržati ćemo i realizaciju reportaža „Naš Novi Vinodolski“ na kanalu Ri iznosom od 20.000 kn.

Što se brošura tiče, tiskat ćemo 30.000 komada informatora - 36.000,00 kn. Outdoor prospekt - 20.000,00 kn, prospekt Rivijere Novi Vinodolski – 30.000,00 kn. Ostala oglašavanja i brošure: reprinti i ostali tiskani materijali - 29.000,00 kn.

Cilj: Smatramo da bez obzira na povećanu potrebu online komunikacija još uvijek postoji potreba za tiskanjem određenih promidžbenih brošura.

Budžet: 175.000,00 kn,

Nositelj: TZG Novi Vinodolski, a kod oglašavanja i PR aktivnosti TZ Kvarnera.

Rok završetka: oglašavanje u skladu sa Medija planom TZŽ, a tiskani materijali najkasnije do 1. 6. 2019. g.

Suveniri

Opis: Nabaviti određenu količinu suvenira za poslovne partnere i novinare. Organizirati natječaj za izradu lokalnih suvenira.

Cilj: poboljšanje ponude suvenira na našem području kroz iniciranje raznih akcija u tom pravcu te potreba za suvenirima za poslovne partnere.

Budžet: 10.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: kontinuirano.

Info table i smeđa signalizacija

Opis: I dalje ćemo nadopunjavati smeđu signalizaciju i info table te održavati iste. Većinu sredstva utrošiti ćemo u popravak postojećih tabli i postavljanje novih ovisno o potrebi na terenu.

Cilj: održavanje postojećih i nadopuna info tabli.

Budžet: 30.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: najkasnije 30. 05. 2019. g.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Sajmovi i posebne prezentacije

Opis: TZG sačiniti će poseban plan nastupa na sajmovima i posebnim prezentacijama u suradnji sa TZ Kvarnera i Turističkim zajednicama Grada Crikvenice i Općine Vinodolske. Na većinu europskih turističkih sajmova TZG dostaviti ćemo promidžbene materijale. Gospodarske subjekte ćemo sufinancirati u promidžbenim nastupima.

Također planiramo nazočnost na nekoliko sajmova ovisno o potrebama.

Posebnu pozornost posvetiti ćemo domaćem tržištu.

Cilj: dodatnim promidžbenim nastupima na sajmovima i posebnim prezentacijama nastojati pojačati zainteresiranost turista za našu Rivjeru.

Budžet: 80.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski u suradnji sa TZ Kvarnera te TZG Crikvenica i Općine Vinodolske.

Rok završetka: kontinuirano 2019.

V. INTERNI MARKETING

Edukacija

Opis: Potrebno je kontinuirano raditi na edukaciji kako zaposlenika, tako i subjekata javnog i privatnog sektora te građanstva sa naglaskom na iznajmljivače.

Cilj: poboljšati nivo naše usluge prema gostima u skladu sa izjavom "Čovjek - ključ uspjeha"

Budžet: 20.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: kontinuirano.

Koordinacija turističkih subjekata

Opis: TZG stimulirati će posebnim mjerama tiskanje promidžbenih materijala i nastupe pojedinih gospodarskih subjekata na tur. sajmovima temeljem usvojenog modela sufinanciranja za 2019. g.

Sastavni dio rada TZG je i komuniciranje s javnošću. Trebamo biti dobri domaćini svim agencijama i novinarima koji pokažu interes za našu Rivjeru, kao i raznim studijskim grupama. Također putem medija informirati javnost o radu TZG Novi V, ali isto tako poticati prihvatljive turističke programe kod naših građana pogotovo privatnih iznajmljivača.

Posebnu pozornost treba posvetiti funkcioniranju sustava turističkih zajednica, te je neophodna suradnja sa susjednim tur. zajednicama, TZŽ-e kao i Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj: kroz koordinaciju svih turističkih subjekata, kako na nivou destinacije tako i prema TZŽ, odnosno HTZ još pojačati međusobnu komunikaciju i na taj način djelotvornije ostvarivati cilj, a to je poboljšanje naše ponude kao i afirmacija Rivijere.

Budžet: 10.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok: kontinuirano.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Digitalizacija pismohrane

Opis: digitalizacija kompletne pismohrane iz 2018. godine.

Cilj: pohrana i sređivanje pismohrane iz 2018. g.

Budžet: 5.000,00 kn

Nositelj: TZG Novi Vinodolski

Rok završetka: travanj 2019. g.

VII. POSEBNI PROGRAMI

Posebni programi

Opis: Turistička zajednica i u narednom periodu odobravati će određene pomoći i sponzorstva, ali u prvom redu za turističke programe i obogaćivanje turističke ponude. Izraditi ćemo operativni i marketing plan turizma CVR za period 2020. – 2025. g.

Cilj: uključivanje u turističke projekte.

Budžet: 50.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski i Grad Novi Vinodolski

Rok završetka: kontinuirano 2019. g.

VIII. OSTALO

Planovi razvoja turizma i sanacija zgrade TZG

Opis: Turistička zajednica Grada Novi Vinodolski aktivno će se uključivati u donošenje svih strateških planova na nivou našeg Grada poglavito onih koji imaju

turistički karakter. Također, planiramo napraviti nužne sanacije zgrade TZG te zamijeniti dio zastarjele informatičke opreme.

Aktivno ćemo pomagati razvoj turizma na područjima koja nisu turistički razvijena. Dogovorno sa Gradom Novi Vinodolski raditi ćemo na programima koji se mogu kandidirati za EU fondove.

Cilj: poboljšanje kvalitete planiranja u destinaciji. Sanacija zgrade TZG, zamjena zastarjele informatičke opreme

Budžet: 138.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski i Grad Novi Vinodolski.

Rok završetka: kontinuirano 2019. g.

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE

Transfer boravišne pristojbe

Opis: Raditi na zajedničkim programima realizacije trošenja boravišne pristojbe na programima koji dižu turistički standard našeg Grada. Zajedno sa Gradom financirati ćemo operativni i marketing plan razvoja turizma CVR, turistički informator, avio oglašavanje, online komunikacije (mobilni vodič, web kamera te bežični internet), turističke ambulante, ljetnog karnevala, Ružice Vinodola, mesopusta, ostalih manifestacija, Zdravice 2020. g, uređenje javnih i zelenih površina, plaža, šetnica, WC-a, valorizacija kulturne baštine i sl. U tom pravcu sačiniti poseban dogovor - sporazum sa Gradom.

Cilj: 30 % sredstava boravišne pristojbe u potpunosti usmjeriti u turističke programe.

Budžet: 790.000,00 kn.

Nositelj: Grad i TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: prosinac 2019. g.

Direktor ureda:

Vladimir Butković

FINANCIJSKI PLAN TZG NOVI VINODOLSKI ZA 2019. GODINU

u kunama bez lipa

RAČUN PRIHODA	NAZIV	2018.	2019.	INDEKS
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	-	-	
311	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	-	-	
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	1.400	1.400	100
321	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	1.400	1.400	100
33	Prihodi po posebnim propisima	2.250.000	2.904.000	129
331	Prihodi po posebnim propisima	2.250.000	2.904.000	129
34	Prihodi od imovine	73.000	73.000	100
341	Prihodi od financijske imovine	-	-	
342	Prihodi od nefinancijske imovine	73.000	73.000	100
35	Prihodi od donacija	350.000	330.000	94
351	Prihodi od donacija iz proračuna	305.000	330.000	108
352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	-	-	
353	Prihodi od trgovачkih društava i ostalih pravnih o	45.000	-	0
354	Prihodi od građanai kućanstava	-	-	
355	Ostali prihodi od donacija	-	-	
36	Ostali prihodi	28.600	48.600	170
361	Prihodi od naknade štete i refundacija	28.600	39.000	136
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	-	-	
363	Ostali nespomenuti prihodi	-	9.600	100
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	-	-	
371	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	-	-	
	UKUPNO PRIHODI	2.703.000	3.357.000	124
	KORIŠTENI PRENESENİ VIŠAK PRIHODA (dio 5221)	116.000	-	
	SVEUKUPNI PRIHODI	2.819.000	3.357.000	119

RAČUN RASHODA	NAZIV RAČUNA	2018.	2019.	INDEKS
41	Rashodi za radnike	661.500	670.460	101
411	Plaće	550.000	555.000	101
412	Ostali rashodi za radnike	17.000	20.000	118
413	Doprinosi na plaće	94.500	95.460	101
42	Materijalni rashodi	1.429.500	1.753.540	123
421	Naknade troškova radnicima	37.000	37.000	100
	Naknade članovima u prestavnickim i izvrsnim tijelima, povjerenstvima i slično	-	-	
422	Naknade volonterima	-	-	
423	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	-	-	
425	Rashodi za usluge	1.212.500	1.536.540	127
426	Rashodi za materijal i energiju	110.000	110.000	100
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	70.000	70.000	100
43	Rashodi amortizacije	7.000	7.000	100
431	Amortizacija	7.000	7.000	100
44	Finansijski rashodi	16.000	16.000	100
	Kamate za izdane vrijednosne papire	-	-	

	442	Kamate za primljene kredite i zajmove	-		
	443	Ostali finansijski rashodi	16.000	16.000	100
45		Donacije	120.000	120.000	100
	451	Tekuće donacije	120.000	120.000	100
	452	Kapitalne donacije	-		
46		Ostali rashodi	585.000	790.000	135
	461	Kazne, penali i naknade štete	-	-	
	462	Ostali nespomenuti rashodi	585.000	790.000	135
47		Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	-	-	
	471	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	-	-	
UKUPNO AKTIVNOST/ PROJEKT PO IZVORIMA					
		UKUPNO RASHODI	2.819.000	3.357.000	119
		VIŠAK PRIHODA	-	-	