



PROGRAM RADA I FINANCIJSKI  
PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE  
GRADA NOVI VINODOLSKI ZA 2016.  
GODINU

Listopad, 2015. g.

# Sadržaj

<u>1.PLANIRANI PRIHOD OD BORAVIŠNE PRISTOJBE U 2016. GODINI.....</u>	<u>3</u>
<u>2. FINACIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVI VINODOLSKI ZA 2016. G. ....</u>	<u>4</u>
<u>3.Program rada i finacijski plan za 2016. godinu.....</u>	<u>6</u>
<u>I. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....</u>	<u>9</u>
<u>II. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....</u>	<u>9</u>
<u>1.Projekat Volim Hrvatsku.....</u>	<u>10</u>
<u>2. Manifestacije .....</u>	<u>10</u>
<u>III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....</u>	<u>12</u>
<u>1.Online komunikacija.....</u>	<u>12</u>
<u>2.Offline komunikacija.....</u>	<u>13</u>
<u>IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....</u>	<u>14</u>
<u>V. INTERNI MARKETING.....</u>	<u>15</u>
<u>1. Edukacija.....</u>	<u>15</u>
<u>2.Koordinacija turističkih subjekata.....</u>	<u>15</u>
<u>VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....</u>	<u>16</u>
<u>VII. POSEBNI PROGRAMI.....</u>	<u>16</u>
<u>VIII. OSTALO.....</u>	<u>16</u>
<u>IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE.....</u>	<u>16</u>

## 1. PLANIRANI PRIHOD OD BORAVIŠNE PRISTOJBE U 2016. GODINI

<b>OPIS</b>	<b>UKUPNO</b>	<b>NOVI VINODOLSKI</b>	<b>KLENOVICA</b>	<b>POVILE</b>
Broj noćenja	561.850	410.650	113.820	37.380
Privatni smještaj	303.500	217.000	56.120	30.380
Ostalo	258.350	193.650	57.700	7.000
<b>UKUPNO BP</b>	<b>3.047.100</b>	<b>2.163.441</b>	<b>609.420</b>	<b>274.239</b>
Paušal	1.535.740	1.075.582	321.943	138.215
Ostalo	1.326.100	975.996	230.754	119.350
Vikendaši	185.260	111.863	56.723	16.674
1% Crveni križ	30.471	21.634	6.095	2.742
2.5. % HTZ	76.178	54.087	15.235	6.856
<b>96.5 % BP</b>	<b>2.940.451</b>	<b>2.087.720</b>	<b>588.090</b>	<b>264.641</b>
25 % HTZ	735.113	521.930	147.022	66.161
10% ŽTZ	294.045	208.772	58.809	26.464
<b>65% TZG</b>	<b>1.911.293</b>	<b>1.357.018</b>	<b>382.259</b>	<b>172.016</b>
30% GRADU	573.388			
<b>OSTAJE TZ</b>	<b>1.337.905</b>			

**Napomena:** Financijski plan Turističke zajednice Grada Novi Vinodolski baziran je na procjeni da će Rivijera Novi Vinodolski u 2016. g. ostvariti 561.850 noćenja što je na nivou ostvarenih noćenja u 2015. g.

2. FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVI VINODOLSKI ZA 2016. G.  
(u tisućama kuna)

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2015	PLAN 2016	INDEX PLAN 2016/REB.2015	STRUKT %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	1980	1991	101	82
1.1.	Prihod od boravišne pristojbe	1900	1911	101	79
1.2.	Prihod od boravišne pristojbe-nautički turizam	80	80	100	3
2.	Prihodi od turističke članarine	170	145	85	6
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	160	160	100	7
3.1.	za programske aktivnosti	160	160	100	7
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	0	0	0	0
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	60	60	100	2
5.	Prijenos prihoda prethodne godine	0	0	0	0
6.	Ostali nespomenuti prihodi	67	60	90	2
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>2437</b>	<b>2416</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2015	PLAN 2016	INDEX PLAN 2016/REB.2015	STRUKT %
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>920</b>	<b>920</b>	<b>100</b>	<b>38</b>
1.	Rashodi za djelatnike ureda	386	386	100	16
2.	Rashodi za djelatnike TIC - a	264	264	100	11
3.	Rashodi ureda	100	100	100	4
4.	Rashodi TIC - a	170	170	100	7
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>619</b>	<b>570</b>	<b>92</b>	<b>24</b>
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	62	50	81	2
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	62	50	81	2
2.	Manifestacije	530	485	92	20
2.1.	Kulturno-zabavne (Lj.karneval- Ružica)	243	220	91	9
2.2.	Sportske manifestacije	42	40	95	2
2.3.	Ekološke manifestacije	0	5	0	0
2.4.	Ostale manifestacije	100	85	85	4
2.5.	Potpore manifestacijama	90	80	89	3
2.6.	Zdravica Novoj	55	55	100	2
3.	Novi proizvodi-biciklističke staze	27	30	111	1
4.	Potpora razvoju DMK-a	0	5	0	0
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>187</b>	<b>210</b>	<b>112</b>	<b>9</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>55</b>	<b>80</b>	<b>145</b>	<b>3</b>
1.1.	Internet oglašavanje	40	60	150	2
1.4.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	15	20	133	1
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>127</b>	<b>125</b>	<b>98</b>	<b>5</b>
2.1.	Oglašavaje u promotivnim kampanjama	0	10	0	0
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	50	50	100	2
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	50	40	80	2
2.4.	Suveniri i promo materijali	10	10	100	0
2.5.	Turist card	17	15	88	1
3.	Smeđa signalizacija	5	5	0	0
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>35</b>	<b>65</b>	<b>186</b>	<b>3</b>
1.	Sajmovi	35	45	129	2

2.	Posebne prezentacije	0	15	0	0
3.	PPS	0	5	0	
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	5	5	0	0
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	5	5	100	0
3.	Nagrade i priznaja (Projekt. Volim Hrvatsku i ostalo)			0	0
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	0	0	0	0
2.	Istraživanje tržišta	0	0	0	0
3.	Formiranje baze podataka - digitalizacija pismohrane	16	3	0	1
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0	0	0	0
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0	0	0	0
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav	0	5	0	0
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>50</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>1</b>
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma	50	30	60	1
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO (planovi, sanacija zgrade TZG, informatička oprema)</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>170</b>	<b>1</b>
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BP OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>570</b>	<b>573</b>	<b>101</b>	<b>24</b>
<b>X.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE</b>			<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>2437</b>	<b>2416</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

### 3. PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2016. GODINU

Sve aktivnosti TZG Novi Vinodolski proizlaze iz Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08 članak 32) i to:

Zadaće turističke zajednice općine ili grada su sljedeće:

1. promoviranje turističke destinacije na razini općine ili grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine ili grada,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine ili grada,
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine ili grada,
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,

15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
  16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine ili grada,
  17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
  18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
  19. organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine ili grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada,
  20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
  21. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.
- (2) Turističke zajednice općine ili grada sudjeluju u provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije.
- (3) Turistička zajednica općine ili grada može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.

Prilikom izrade prijedloga programa rada i financijskog plana za 2016. godinu krenulo se od pretpostavke da će broj noćenja u 2016. g. biti na nivou ostvarenih noćenja u 2015. g. što konkretno znači da će Rivijera Novi Vinodolski ostvariti cca 560.000 noćenja. U sadašnjem turističkom trenutku smatramo da je ova procjena i realna. Moguće povećanje broja noćenja moguće je jedino da se poveća broj smještajnih jedinica u hotelima a to povećanje za sada nije objektivno. Nadalje tu je i mogućnost produženja turističke sezone ali teško je to očekivati obzirom da je turistička 2015. godina bila rekordna. Naravno veliki potencijal vidimo u marini Muroskva koja za nas može značiti veliki pozitivan turistički preokret. Naravno potrebno je počekati tijek nautičke 2016. godine i potom imati realne rezultate kako o popunjenosti same marine ali isto tako i o utjecaju marine na popunjenost ostalih smještajnih kapaciteta.

Kad govorimo o boravišnoj pristojbi moramo navesti i činjenicu da će ista i u 2016. ostati na nivou 2015. tj. u glavnoj sezoni 7,00 kn. Uz to visina boravišne pristojbe nije se mijenjala već više od 15 godina. Tijekom 2015. g. bilo je određenih najava o povećanju boravišne pristojbe ali se ista ipak nije promijenila. Također visina paušala boravišne pristojbe ostaje ista tako da se eventualno povećanje prihoda boravišne pristojbe s tog osnova može dogoditi samu u slučaju povećanja broja glavnih postelja kod paušalista. Do značajnijeg povećanja broja noćenja doći će kada se povećaju smještajni kapaciteti u hotelima, odnosno izgradnjom marina a to zasigurno neće biti u 2016. godini.

Također potrebno je kontinuirano raditi na naplati duga boravišne pristojbe iz ranijeg perioda ( dug boravišne pristojbe iz 2014. g. i 2015. g.)

U planu prihoda kod turističke članarine predviđamo prihod od 145.000,00 kn. što je za 15% manje nego u 2015. godini obzirom da je turistička članarina umanjena sa 1. 1. 2016. godine za 15%. Usput rečeno, Hoteli Novi d.o.o. (i sestrinske firme) i Luje Lovran d.o.o. 2009. 2010. 2011. 2012. 2013. 2014. 2015. g. nisu uplaćivali turističku članarinu, a što će biti u 2016. g. tek ćemo vidjeti. Kontrola uplata turističke članarine u nadležnosti je Porezne uprave.

Predviđena su također i sredstva od donacija i sufinanciranja, te ostali prihodi. Naravno na ova sredstva moramo najozbiljnije računati, jer su sredstva TZG Novi V. ograničena i da bi se zacrtani plan mogao ostvariti neophodno je potrebno uključiti u financiranje naših programa i mnoge druge čimbenike. To se naročito odnosi na financiranje ljetnog karnevala, Ružice Vinodola, ostalih manifestacija, gradskog informatora, bežičnog interneta, avio oglašavanje, turističke ambulante, Zdravice Novoj, novih turističkih proizvoda, plaža, javnih površina, šetnica WC-a i sl.

U svom programu rada za 2016. godinu Turistička zajednica Grada Novi Vinodolski nastaviti će kontinuitet promidžbenih akcija na promicanju naše Rivijere kao i drugim aktivnostima, koje su u posljednjih nekoliko godina planirane. U suradnji sa Gradom, Centrom za kulturu, hotelijerima, putničkim agencijama, KTD "Ivanj" i ostalima raditi ćemo na prepoznatljivosti RIVIJERE NOVI VINODOLSKI i stvaranju boljih uvjeta boravka naših turista. Naravno mi naše mjesto na turističkoj karti vežemo uz promicanje Kvarnera kao jedne od najjačih turističkih regija, a samim tim promičemo ukupno hrvatski turizam.

U nastavku navesti ćemo samo one programe koje financira ili sufinancira Turistička zajednica grada Novi Vinodolski uz napomenu spremnosti Turističke zajednice Grada Novog Vinodolskog da sudjeluje u svim akcijama i programima koji imaju turistički predznak. Kao podloga za prijedlog plana za 2016. godinu poslužili su:

- Strateški marketing plan turizma Grada Novog Vinodolskog,
- Master plan turizma Županije primorsko-goranske,
- Analiza turističke 2015. g,
- Akcijski plan turizma Rivijere Novi Vinodolski,
- Smjernice za izradu programa rada Turističke zajednice županije za 2016. godinu.

## I. ADMINISTRATIVNI RASHODI



**Opis:** Administrativni rashodi za dva zaposlenika ostaju na nivou 2015. godine a to znači da se u 2016. g, ne planira povećanje plaća za djelatnike turističke zajednice. Rashodi ureda ne planiraju se povećati.

**Cilj:** efikasnost rada ureda.

**Budžet:** rashodi za djelatnike 386.000,00 kn i rashodi ureda 100.000,00 kn.

**Nositelj:** TZG Novi Vinodolski.

**Rok završetka:** kontinuirano tijekom 2016. g.

### **Projekat: Turističko informativni centar (TIC)**

**Opis:** TZG Novi Vinodolski će i u 2016. godini imati ustroj Turističkog ureda sukladan obimu poslova koje ova zajednica opslužuje. To znači da će i dalje poslovati područni ured u Klenovici i Turističko informativni centar u Novom Vinodolskom. Naravno da ćemo i dalje servisirati sve potrebno za rad županijskog info punkta KVARNER JUG. U TIC-u su zaposlena kontinuirano 2 djelatnika.

Tijekom tur. sezone na određeno vrijeme zapošljavamo dva djelatnika u Novom Vinodolskom i jednog djelatnika za potrebe ureda u Klenovici. Čistačica je zaposlena na određeno vrijeme tijekom turističke sezone na pola radnog vremena.

S 1. 1. 2016. godine prelazimo na novi informatički sustav e-visitors putem kojeg ćemo se na nivou HTZ-a kompletno umrežiti.

**Cilj:** Pratiti i usavršavati u radu turističkog ureda procese informatizacije, te dalje omogućiti u prostoru info punkta besplatno korištenje interneta.

Također, turistički ured mora obavljati i druge poslove vezane uz Zakon o turističkim zajednicama i Statut TZG Novi Vinodolski kao što je vođenje raznih statistika, popisa turista, obavljanje raznih poslova vezano za naplatu i kontrolu naplate boravišne pristojbe i sl. Neophodno je funkcioniranje TIC-a u Klenovici i Novom Vinodolskom, te info punkta Kvarner jug podići na najbolji mogući nivo u cilju bolje informiranosti naših turista.

**Budžet:** rashodi za djelatnike TIC-a 264.000,00 kn i rashodi TIC-a 170.000,00 kn

**Nositelj:** TZG Novi Vinodolski.

**Rok završetka:** kontinuirano.

## **II. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

### **1. Projekat Volim Hrvatsku**

Vezano uz program uređenja Grada potrebno je sa Gradom i KTD "Ivanj" ostvariti najužu moguću suradnju te zajednički sačiniti program uređenja mjesta. Potrebno je posebnim akcijama stimulirati uređenje izloga i okućnica kao i akciju "Volim Hrvatsku" tijekom travnja i svibnja. Turistička zajednica Grada Novog Vinodolskog održavati će i u 2016. g. šetnice, planinarske staze, vidikovce, staklenu kapelicu, nebeske labirinte, kapelicu Svete Trojice.

## **Projekat: održavanje šetnica, vidikovaca, planinarskih staza, biciklističkih staza, nebeskih labirinata,**

**Opis:** održavanje šetnica, vidikovaca, planinarskih staza, biciklističkih staza, nebeskih labirinata, tj. novih proizvoda koje je osmislila TZG Novi Vinodolski.

**Cilj:** održavanje projekata koji su našim turistima interesantni i koji se kao takvi koriste i posjećuju.

**Budžet:** 50.000,00 kuna,

**Nositelj:** TZG Novi Vinodolski.

**Rok završetka:** objekti se praktično održavaju cijelu godine osim zimi kad nisu dostupni.

## **2. Manifestacije**

U kulturno zabavne, sportske i slične priredbe uključiti se maksimalno na nivou Grada sa nastojanjem poboljšanja zabavnog života. Uključiti se u organiziranje pojedinih blagdana, mesopusta, mjesnih proslava i sl. U programu Ljeto 2016. inzistirati na kvalitetnim i raznovrsnim programima s naglaskom na kulturne i folklorne sadržaje te koristiti lokalne mogućnosti prezentacije folkloru u prvom redu kroz KUD Ilija Dorčić. Kod sportskih priredbi dati prioritet malonogometnom turniru, jedriličarskim regatama, plivačkom maratonu, Harley Davidson susretu i sl. Dakle onim priredbama koje znače poboljšanje ukupne turističke ponude.

U 2016. godinu očekujemo i dalje veoma dobru suradnju sa Centrom za kulturu, te da ćemo zajedničkom suradnjom TZ-e i Centra polučiti na ovom planu dodatni kvalitet, te financijski pomoći Centar za kulturu kako bi se program manifestacija za 2016. g. još obogatio.

Turistička zajednica Grada u suradnji sa Gradom i Centrom za kulturu planira se uključiti u sufinanciranje mesopusta tj. običaja, novogodišnje zdravice, ali isto tako i prigodnih zabava u Domu kulture, te održavanje običaja u manjim mjestima.

## **Ljetni karneval**

### **Projekat: Ljetni karneval**

**Opis:** Naravno i dalje ostaje najzahtjevniji ljetni karneval, koji kandidiramo i dalje kao mega projekt TZŽ i HTZ-e.

Ljetni karneval organizirati ćemo 01. i 02. 07. 2016. godine.

**Cilj:** poboljšanje turističke ponude početkom glavne turističke sezone kao i iniciranje povećane potrošnje naših turista, te veliko medijsko praćenje manifestacije.

**Budžet:** 110.000,00 kn, s tim da Grad učestvuje iznosom od 40.000,00 kn te ostali sponzori (TZŽ i HTZ) iznosom od 10.000,00 kn.

**Nositelj:** TZG Novi Vinodolski.

**Rok završetka:** 02. 07. 2016. g.

## **Ružica Vinodola**

### **Projekat: Ružica Vinodola**

**Opis :** Ružica Vinodola ovih godina doživjela je punu afirmaciju uz činjenicu da su gotovo svi naši mediji ovom programu dali veliki prostor kao nešto potpuno novo na planu afirmacije Vinodola, vinskih programa te oživljavanju Starog grada. To pred nas stavlja zadaću da program Ružice 2016. g. koja će se održati 18. – 20. 8. 2016. g. bude najbolji do sada.

Naravno da projekat Ružice Vinodola i dalje koristimo cjelogodišnje tj. u svim prigodama koje su vezane uz vino i grožđe kao što su Martinje, Vincekovo, vinski sajmovi i sl.

**Cilj:** revitalizacija Starog Grada te ukazivanje na vinske mogućnosti predjela Pavlomisir u Novom Vinodolskom te poboljšanje ukupne turističke ponude.

**Budžet:** 110.000,00 kn s tim da se očekuje učešće Grada u iznosu od 40.000,00 kn te sponzora (TZŽ - HTZ) u iznosu od 20.000,00 kn.

**Nositelj:** TZG Novi Vinodolski.

**Rok završetka:** 20. 08. 2016. g.

### **Projekat: sportske manifestacije**

**Opis:** potpora Harley Davidson susretu, plivačkom maratonu, jedriličarskim regatama, malonogometnom turniru i manjim sportskim manifestacijama

**Cilj:** stavljanje sportskih manifestacija u funkciju poboljšanja turističke ponude

**Budžet:** Harley Davidson - 10.000,00 kn, tri regate 12.000,00 kn, malonogometni turnir 6.000,00 kuna i ostale sportske manifestacije 12.000,00 kn. Ukupno 40.000,00 kn.

**Nositelj:** Udruge koje su nositelji pojedine sportske manifestacije.

**Rok završetka:** završetak svih projekata - kraj mjeseca rujna 2016. g.

### **Projekat: ekološke manifestacije**

**Opis:** organizacija i potpora ekoloških manifestacija

**Cilj:** razvijanje ekološke svijesti u funkciji turizma

**Budžet:** 5.000,00 kn.

**Nositelj:** TZG Novi Vinodolski

**Rok završetka:** kontinuirano 2016. g.

### **Projekat: ostale manifestacije i potpore manifestacijama**

**Opis:** Podrška organizaciji Mesopusta 2016, obilježavanju mjesnih blagdana u Donjem Zagonu, Ledenicama, Krmpotama, Bateru, Povilama, Brezama održavanje ribarskih i vinskih noći u Novom Vinodolskom i okolnim turističkim mjestima Povilama, Klenovici, Smokvici, ljetno kino, te održavanje kulturnih manifestacija u organizaciji Centra za kulturu Novi Vinodolski. Podrška programu Okolotorno.

**Cilj:** pomaganje Gradu, lokalnim mjesnim odborima kod organizacije prigodnih mjesnih prirdbi, ali isto tako i pomaganje Centru za kulturu kako organizacijski tako i programski za realizaciju 3 festivala ozbiljne glazbe na području Rivijere Novi Vinodolski. Ukupno gledano osnovni cilj je poboljšanje naše turističke ponude kroz aktiviranje raznovrsnih sadržaja gdje svatko može naći nešto za sebe.

**Budžet:** 165.000,00 kn. Ostale manifestacije 85.000,00 kn plus potpore manifestacijama 80.000,00 kuna.

**Nositelj:** kod proslave mjesnih blagdana pojedini mjesni odbor, kod ribarskih fešti TZG Novi Vinodolski a kod kulturnih manifestacija Centar za kulturu, institucije kulture na nivou Grada i Grad Novi Vinodolski.

**Rok završetka:** kraj mjeseca rujna 2016. g.

### **Projekat: Zdravica Novoj 2017. g.**

**Opis:** organiziranje zdravice Novoj 2017. g. na Trgu Ivana Mažuranića uz pomoć lokalnih udruga.

**Cilj:** promocija grada budući da se je ovaj program pokazao vrlo prihvatljivim za turiste i lokalno stanovništvo a medijski je dobro popraćen. Otvara mogućnost dolaska u Novi Vinodolski i turista na doček Nove godine.

**Budžet:** 55.000,00 kn. TZG Novi Vinodolski 50 % iznosa, Grad iz sredstava 30 % BP 50 % iznosa.

**Nositelj:** TZG Novi Vinodolski u suradnji sa Centrom za kulturu Novi Vinodolski.

**Rok završetka:** 31. 12. 2016. g.

### **Projekat: novi proizvodi - biciklističke staze**

**Opis:** dogovorno sa TZ Kvarnera, TZG Crikvenica i TZO Vinodolske krenuti u projekat objedinjavanja biciklističkih staza na Kvarneru,

**Cilj:** podizanje kvaliteta biciklističkih staza i kandidatura za EU fondove,

**Budžet:** 30.000,00 kn.

**Nositelj:** TZ Kvarnera i TZG Novi Vinodolski.

**Rok završetka:** lipanj 2016. g.

## **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

### **1. Online komunikacija**

#### **Projekat: online komunikacija**

**Opis:** Prema preporuci Hrvatske turističke zajednice, te Turističke zajednice Kvarnera u 2016. g. planiramo sredstva za online komunikaciju. U tom pravcu posebnu pozornost posvetiti ćemo dnevnom ažuriranju naših internet stranica, doradi mobilnog vodiča, održavanje usluge bežičnog interneta, kao i oglašavanju zračne luke "Rijeka".

**Cilj:** informatička dostupnost svih mogućih informacija putem online komunikacija, te pojačana promidžba naše Rivijere.

**Budžet:** 80.000,00 kn.

**Nositelj:** TZG Novi Vinodolski.

**Rok završetka:** kontinuirano 2016. g.

## 2.Offline komunikacija

### **Projekat: offline komunikacija**

**Opis:** Vezano uz offline komunikaciju podržati ćemo avio oglašavanje zračne luke "Rijeka". Maksimum 11.000 kuna. Također ćemo poduprijeti PR aktivnosti TZ Kvarnera iznosom od 20.000,00 kn., a u skladu sa programom TZ Kvarnera. Ostala oglašavanja 9.000,00 kn

Što se brošura tiče tiskati ćemo 30.000 komada informatora - 36.000,00 kn. Ostale brošure: reprinti i ostali tiskani materijali - 14.000,00 kn.

**Cilj:** Smatramo da bez obzira na povećanu potrebu online komunikacija još uvijek postoji potreba za tiskanjem određenih promidžbenih brošura.

**Budžet:** 90.000,00 kn, s tim da su oglašavanje i PR aktivnosti 40.000,00 kn a informator 36.000,00 kn, ostale aktivnosti 14.000,00 kn

**Nositelj:** TZG Novi Vinodolski a kod oglašavanja i PR aktivnosti TZ Kvarnera.

**Rok završetka:** oglašavanje u skladu sa media planom TZŽ, a tiskani materijali najkasnije do 1. 6. 2016. g.

## Suveniri

### **Projekat: suveniri**

**Opis:** Nabaviti određenu količinu suvenira za poslovne partnere i novinare.

**Cilj:** poboljšanje ponude suvenira na našem području kroz iniciranje raznih akcija u tom pravcu te potreba za suvenirima za poslovne partnere.

**Budžet:** 10.000,00 kn.

**Nositelj:** TZG Novi Vinodolski.

**Rok završetka:** kontinuirano.

### **Projekat: turist card**

**Opis:** izdavanje zajedničke turističke kartice za područje Rivijere Crikvenica - Novi Vinodolski – Vinodola kojom se omogućava popust prijavljenim gostima od 10% kod zainteresiranih ponuđača.

**Cilj:** povećanje vanpansionske potrošnje, povećanje posjećenosti pogotovo atrakcija i izleta brodom, istraživanje profila gostiju

**Budžet:** 15.000,00 kn

**Nositelj:** TZG Novi Vinodolski, TZG Crikvenica i TZO Vinodol

**Rok završetka:** svibanj 2016. g.

## Info table i smeđa signalizacija

### **Projekat: info table i smeđa signalizacija**

**Opis:** I dalje ćemo nadopunjavati smeđu signalizaciju i info table te održavati iste. Većinu sredstva utrošit ćemo u popravak postojećih tabli i postavljanje novih ovisno o potrebi na terenu.

**Cilj:** održavanje postojećih i nadopuna info tabli.

**Budžet:** 5.000,00 kn.

**Nositelj:** TZG Novi Vinodolski.

**Rok završetka:** najkasnije 30. 05. 2016. g.

## **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

### **Sajmovi i posebne prezentacije**

#### **Projekat: sajmovi i posebne prezentacije**

**Opis:** TZG sačiniti će poseban plan nastupa na sajmovima i posebnim prezentacijama u suradnji sa TZ Kvarnera i Turističkim zajednicama Grada Crikvenice i Općine Vinodolske. Na većinu europskih turističkih sajmova TZG dostaviti ćemo promidžbene materijale.

Planiramo nastupe na sajmovima u Poljskoj, Mađarskoj i Njemačkoj prema modelu sufinanciranja od strane Turističke zajednice Kvarnera. Također planiramo nazočnost na nekoliko sajmova ovisno o potrebama.

Posebnu pozornost posvetiti ćemo domaćem tržištu. Iskoristiti još uvijek veliku mogućnost smještaja u kampovima i kućnoj radinosti.

Također planiramo i sredstva u visini od 5.000,00 kuna temeljem sporazuma o suradnji u pilot projektu PPS koncepta "Hrvatska 365".

**Cilj:** dodatnim promidžbenim nastupima na sajmovima i posebnim prezentacijama nastojati pojačati zainteresiranost turista za našu Rivjeru.

**Budžet:** 65.000,00 kn. Sajmovi posebne prezentacije - 60.000,00 kn, PPS projekat 5.000,00 kn.

**Nositelj:** TZG Novi Vinodolski u suradnji sa TZ Kvarnera te TZG Crikvenica i Općine Vinodolske.

**Rok završetka:** mjesec svibanj 2016.

## V. INTERNI MARKETING

### 1. Edukacija

#### **Projekat: edukacija**

**Opis:** Potrebno je kontinuirano raditi na edukaciji kako zaposlenika, tako i subjekata javnog i privatnog sektora te građanstva sa naglaskom na iznajmljivače.

**Cilj:** poboljšati nivo naše usluge prema gostima u skladu sa izjavom "Čovjek - ključ uspjeha"

**Budžet:** 5.000,00 kn.

**Nositelj:** TZG Novi Vinodolski.

**Rok završetka:** kontinuirano.

### 2. Koordinacija turističkih subjekata

#### **Projekat: koordinacija turističkih subjekata**

**Opis:** TZG stimulirati će posebnim mjerama tiskanje promidžbenih materijala i nastupe pojedinih gospodarskih subjekata na tur. sajmovima temeljem usvojenog modela sufinanciranja za 2016. g.

Sastavni dio rada TZG je i komuniciranje s javnošću. Trebamo biti dobri domaćini svim agencijama i novinarima koji pokazuju interes za našu Rivijeru, kao i raznim studijskim grupama. Također putem medija informirati javnost o radu TZG Novi V, ali isto tako poticati prihvatljive turističke programe kod naših građana pogotovo privatnih iznajmljivača.

Posebnu pozornost treba posvetiti funkcioniranju sustava turističkih zajednica, te je neophodna suradnja sa susjednim tur. zajednicama, TZŽ-e kao i Hrvatskom turističkom zajednicom.

**Cilj:** kroz koordinaciju svih turističkih subjekata, kako na nivou destinacije tako i prema TZŽ, odnosno HTZ još pojačati međusobnu komunikaciju i na taj način djelotvornije ostvarivati cilj a to je poboljšanje naše ponude kao i afirmacija Rivijere.

**Budžet:** 5.000,00 kn.

**Nositelj:** TZG Novi Vindolski.

**Rok:** kontinuirano.

## VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

#### **Projekat: digitalizacija pismohrane**

**Opis:** digitalizacija kompletne pismohrane iz 2015. godine.

**Cilj:** pohrana i sređivanje pismohrane u skladu sa zahtjevom današnjeg vremena.

**Budžet:** 3.000,00 kn

**Nositelj:** TZG Novi Vinodolski

**Rok završetka:** travanj 2016. g.

## VII. POSEBNI PROGRAMI

### **Projekat: posebni programi**

**Opis:** Turistička zajednica i u narednom periodu odobravati će određene pomoći i sponzorstva, ali u prvom redu za turističke programe i obogaćivanje turističke ponude. Također ćemo aktivno pomagati razvoj turizma na područjima koja nisu turistički razvijena. Dogovorno sa Gradom Novi Vinodolski raditi ćemo kao partner na programima koji se mogu kandidirati za EU fondove.

**Cilj:** uključivanje u turističke projekte i ostale Udruge i pojedince koji nisu isključivo vezani uz turizam. Aktivno se sa Gradom uključiti u EU kandidature.

**Budžet:** 30.000,00 kn.

**Nositelj:** TZG Novi Vinodolski i Grad Novi Vinodolski

**Rok završetka:** kontinuirano.

## VIII. OSTALO

### **Projekat: planovi razvoja turizma i sanacija zgrade TZG**

**Opis:** Turistička zajednica Grada Novi Vinodolski aktivno će se uključivati u donošenje svih strateških planova na nivou našeg Grada poglavito onih koji imaju turistički karakter. Također planiramo napraviti nužne sanacije zgrade TZG te zamijeniti dio zastarjele informatičke opreme.

**Cilj:** poboljšanje kvalitete planiranja u destinaciji. Sanacija zgrade TZG, zamjena zastarjele informatičke opreme

**Budžet:** 30.000,00 kn. Od toga planovi 2.000,00 kn a sanacija zgrade TZG 10.000,00 kn, informatička oprema 18.000,00 kn

**Nositelj:** Grad Novi Vinodolski.

**Rok završetka:** kontinuirano.

## IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE

### **Projekat: transfer boravišne pristojbe**

**Opis:** Raditi na zajedničkim programima realizacije trošenja boravišne pristojbe na programima koji dižu turistički standard našeg Grada. Zajedno sa Gradom financirati turistički informator, avio oglašavanje, online komunikacije (mobilni vodič, web kamera te bežični internet), turističke ambulante, ljetnog karnevala, Ružice Vinodola, ostale manifestacije, Zdravice 2017. g, uređenje javnih i zelenih površina, plaža, šetnica, WC-a i sl. U tom pravcu sačiniti poseban dogovor - sporazum sa Gradom.

**Cilj:** 30 % sredstava boravišne pristojbe u potpunosti usmjeriti u turističke programe.

**Budžet:** 573.000,00 kn.

**Nositelj:** Grad i TZG Novi Vinodolski.

**Rok završetka:** prosinac 2016. g.

Direktor ureda:

Vladimir Butković